

17. Перед предоставлением генеративных ИИ-сервисов широкой публике в Китае сначала проведите оценку безопасности и зарегистрируйте алгоритмы по установленным правилам, а созданный контент маркируйте

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность В · исходная версия

для свободы

бесплатно

несколько часов

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Генеративные ИИ-сервисы, доступные широкой публике и способные влиять на общественное мнение или мобилизовать людей, перед запуском должны пройти оценку безопасности и регистрацию алгоритмов. При изменении или прекращении работы нужно также оформить изменения или снятие с регистрации. Созданные изображения и видео нужно маркировать. Небольших инструментов для собственного использования, не открытых для широкой публики, эти требования не касаются. За нарушения в Китае наказывают по Закону о кибербезопасности (网络安全法) и другим законам.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется, но нужно пройти процедуры китайских ведомств по вопросам киберпространства (网信部门). На оформление уйдёт некоторое время. Если небольшой инструмент, созданный частным лицом, не открыт для широкой публики, эти процедуры не требуются

Выгода

Китай — исходная версия. При предоставлении генеративных ИИ-сервисов, способных влиять на общественное мнение или обеспечивать общественную мобилизацию, необходимо проводить оценку безопасности по государственным правилам КНР. Также нужно регистрировать алгоритмы по Положениям об управлении алгоритмическими рекомендациями (算法推荐管理规定), а впоследствии оформлять изменения и снятие с регистрации. Влияние на общественное мнение или способность к общественной мобилизации означают возможность влиять на взгляды публики либо организовывать и мобилизовать людей. Поставщик должен маркировать созданный контент, в том числе изображения и видео. Правила действуют с 15 августа 2023 года (по всей стране в Китае)

Примечания

Китай — исходная версия. В самих этих правилах не указаны суммы штрафов. Наказания за нарушения в Китае нужно искать в Законе о кибербезопасности (网络安全法), Законе о безопасности данных (数据安全法) и Законе о защите персональной информации (个人信息保护法), поэтому присвоен уровень В. В этом разделе не приводятся гражданские дела о нарушении чужих авторских прав и права на изображение контентом, созданным ИИ: оригинальные тексты не были проверены на официальном сайте Верховного народного суда КНР (最高法院). О сервисах-посредниках, которые дёшево перепродают доступ к интерфейсам зарубежных больших моделей, см. пункт 19 этого раздела (ИИ-сервисы-посредники).

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国家互联网信息办公室等七部门 (2023). 生成式人工智能服务管理暂行办法 (第十二、十七条) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6891752.htm