

## 10. В Китае нельзя заявлять, что обычные продукты питания лечат болезни: это касается этикеток, инструкций, рекламы и фраз в прямых эфирах

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для свободы

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

### Простыми словами

**Китай — исходная версия.** На этикетках обычных продуктов питания, в инструкциях и рекламе нельзя заявлять, что эти продукты предотвращают или лечат болезни. Кроме рекламы медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий, никакая другая реклама не может заявлять о лечении болезней. Нельзя и использовать слова, из-за которых товар звучит как лекарство. Штраф — от 1 до 3 размеров расходов на рекламу. Если расходы на рекламу невозможно рассчитать, штраф составляет от 100 тыс. до 200 тыс. юаней. В серьёзных случаях могут также аннулировать лицензию на ведение деятельности.

### Затраты

**Китай — исходная версия.** Денег не требуется. Проверьте рекламные фразы, страницы с описанием товаров и то, что говорите в прямых эфирах. Труднее всего удержаться от фраз вроде «снижает повышенные показатели давления, сахара и липидов крови» или «лечит запор».

### Выгода

**Китай — исходная версия.** Закон о безопасности пищевых продуктов (食品安全法): «Этикетки и инструкции к пищевым продуктам и пищевым добавкам не должны содержать ложных сведений и не должны затрагивать функции профилактики и лечения заболеваний. Производители и продавцы несут ответственность за содержание предоставляемых ими этикеток и инструкций». «Содержание рекламы пищевых продуктов должно быть достоверным и законным, не должно содержать ложных сведений и не должно затрагивать функции профилактики и лечения заболеваний. Производители и продавцы пищевых продуктов несут ответственность за достоверность и законность содержания рекламы пищевых продуктов». Это значит, что на упаковке, в инструкциях и рекламе нельзя заявлять, что продукт предотвращает или лечит болезни. За написанное отвечает сам продавец. За преувеличения в рекламе продуктов питания и обман потребителей штрафуют по Закону КНР о рекламе (广告法). В Законе о рекламе (广告法) тоже есть запрет: «За исключением рекламы медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий, любой другой рекламе запрещено затрагивать функции лечения заболеваний. Также запрещено использовать медицинские термины или выражения, из-за которых продвигаемый товар легко спутать с лекарствами или медицинскими изделиями». Кроме рекламы медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий, никакая другая реклама не может заявлять о лечении болезней. Нельзя и использовать слова, из-за которых товар звучит как лекарство или медицинское изделие. При нарушении этого запрета предписывают прекратить рекламу. Кроме того, заказчика рекламы (рекламодателя) обязывают публично дать разъяснения и устранить последствия в пределах того охвата, в котором реклама распространялась. Также налагают штраф в размере от 1 до 3 размеров расходов на рекламу. Если расходы на рекламу невозможно рассчитать или заявленная сумма явно занижена, штраф составляет от 100 тыс. до 200 тыс. юаней. В серьёзных случаях штраф составляет от 3 до 5 размеров расходов на рекламу либо от 200 тыс. до 1000 тыс. юаней. Могут также аннулировать лицензию на ведение деятельности — тогда продолжать бизнес уже нельзя (по всей стране в Китае).

## Примечания

**Китай — исходная версия.** Обычным продуктам питания нельзя приписывать и «функции поддержания здоровья». Пищевые продукты для поддержания здоровья (保健食品) могут заявлять только о тех функциях, которые входят в установленный государством КНР перечень. Сам продукт также должен пройти регистрацию или процедуру внесения сведений в реестр. Обычные продукты питания эту

процедуру не проходят. О том, как покупателю распознать такие рекламные фразы, см. раздел 6, пункт 10 (не тратьте большие деньги на продукты для поддержания здоровья, чтобы привести организм в порядок). Помимо упаковки и рекламы, страницы с описанием товаров, фразы в прямых эфирах и тексты в ленте «Моменты» (朋友圈) тоже считаются рекламным содержанием. После публикации остаётся след.

## **Источники**

### **Китай — исходная версия — источники**

1. 全国人大常委会 (2025 年第三次修正). 食品安全法 (第七十一、七十三、一百二十五、一百四十条) . [flk.npc.gov.cn/detail?id=7b5a76d0461745a08d3f964916b87ef3](http://flk.npc.gov.cn/detail?id=7b5a76d0461745a08d3f964916b87ef3)
2. 全国人大常委会 (2021 年修正). 广告法 (第十七、五十八条) . [flk.npc.gov.cn/detail?id=ff8081817ab231eb017abd6bd860052d](http://flk.npc.gov.cn/detail?id=ff8081817ab231eb017abd6bd860052d)