

21. Рисунки на товарах, упаковке, бирках и рекламных изображениях нужно либо создавать самостоятельно, либо покупать лицензию: изменить цвет или добавить значок не значит «переделать»

Выгодность исходной версии: высокая

Доказательность А · исходная версия

для свободы

немного денег

мимоходом

немного силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Изменить цвет на чужом изображении, заменить фон или добавить свой значок — это всё равно использовать чужое произведение без разрешения. В Китае, если ради заработка копировать чужие произведения изобразительного искусства и заработать 30 тыс. юаней, довести оборот до 50 тыс. юаней или напечатать 500 экземпляров, это уже преступное нарушение авторского права, за которое дают до 3 лет лишения свободы. С товарными знаками «сходство, из-за которого их легко перепутать» уже само по себе считается нарушением.

Затраты

Китай — исходная версия. Лицензия на одно изображение из легальной фотобазы стоит от нескольких десятков юаней. Заказать оригинальный дизайн — от нескольких сотен до нескольких тысяч юаней. На каждое изображение, используемое на товаре, сохраняйте подтверждение лицензии и запись о покупке. Самое трудное — не брать картинки, найденные на скорую руку в интернете.

Цена в России (ориентир)

коммерческая лицензия на изображение: примеры предложений — Pixfy, стандартная коммерческая: 990 ₽ за изображение; Shotstock, Standard: 3 000 ₽ за изображение. Для рекламы, упаковки и перепродажи проверьте ограничения выбранной лицензии; дешёвые редакционные лицензии сюда не включены; разработка логотипа: примеры предложений — Digital Senior, Лёгкий: 5 000 ₽ за пакет; Параллель, новый логотип: 10 000 ₽ за пакет. Это примеры пакетов логотипа, не цена любого оригинального дизайна; число вариантов и права уточняйте в договоре. Цены в российских магазинах и клиниках меняются и зависят от региона.

Выгода

Китай — исходная версия. Закон Китая об авторском праве (著作权法) относит «использование произведения без разрешения обладателя авторского права путём переработки, перевода, комментирования и другими способами» к нарушениям наравне с прямым копированием. Поэтому изменить цвет исходного изображения, заменить фон или добавить свой значок — это всё равно использовать чужое произведение без разрешения. Порог для уголовного наказания здесь такой: ради заработка, без разрешения обладателя авторского права на произведение, печатать произведения изобразительного искусства и продавать их (воспроизводить и распространять). Для признания преступлением есть три числовых порога. Заработанные деньги (незаконный доход) достигают 30 тыс. юаней. Или оборот этого дела достигает 50 тыс. юаней (объём незаконной предпринимательской деятельности). Или общее количество напечатанных экземпляров достигает 500. Достижение любого из этих порогов образует состав преступного нарушения авторского права. Наказание — до 3 лет лишения свободы со штрафом либо только штраф. При достижении десятикратного порога — от 3 до 10 лет лишения свободы. Если только продавать изготовленные другими товары, нарушающие авторское право, и заработать не менее 50 тыс. юаней либо продать их на сумму не менее 100 тыс. юаней, наказание за продажу экземпляров, нарушающих авторское право, — до 5 лет лишения свободы. С товарными знаками так же: использование знака, сходного с зарегистрированным товарным знаком, на товарах того же вида либо использование идентичного или сходного знака на аналогичных товарах уже относится к нарушениям, если «может легко привести к смешению». «Сходство» прямо указано в законе как случай нарушения, поэтому небольшие изменения всё равно считаются нарушением (по всей стране, судебное толкование действует с 26 апреля 2025 года)

Примечания

Китай — исходная версия. Есть три частые ловушки. Первая — печатать на одежде, кружках и чехлах для телефонов найденные в интернете изображения мультперсонажей и знаменитостей. Вторая — шрифты: для большинства коммерческих шрифтов нужна отдельная лицензия, а бесплатный предварительный просмотр не означает бесплатного коммерческого использования. Третья — включать материалы без лицензии в дизайн, сделанный для клиента: ответственность всё равно лежит на продавце товара. Чтобы было проще, используйте базы изображений с лицензией на коммерческое использование и сохраняйте страницу с условиями лицензии. Или попросите исполнителя прямо указать в договоре, откуда взяты материалы, что разрешает лицензия и что при возникновении проблем ответственность несёт исполнитель. В Китае помимо уголовного наказания есть возмещение ущерба в гражданском порядке и административные штрафы: если причинён вред общественным интересам, могут конфисковать незаконный доход и назначить штраф в размере от 1 до 5 объёмов незаконного оборота. О проверке товарного знака перед запуском производства см. пункт 19 (сначала проверьте образец по списку для серийного производства). И наоборот: если ваше изображение использовал кто-то другой, защищайте свои права по этим же правилам. Об уголовных порогах при выкладывании чужих комиксов, фильмов и сериалов в интернет с размещением рекламы и взиманием платы за подписку см. раздел 9, пункт 24 (перевод комиксов на китайский, перезагрузка чужих фильмов и сериалов).

Источники

Китай — исходная версия — источники

- 1.全国人大常委会 (2020). 著作权法 (2020 年修正, 第五十二条第六项、第五十三条) . www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202011/t20201119_308796.html
- 2.全国人大常委会 (2020). 刑法修正案 (十一) (第二十、二十一项, 即刑法第二百一十七、二百一十八条) . www.spp.gov.cn/zd gz/202012/t20201227_503682.shtml
- 3.最高人民法院、最高人民检察院 (2025). 关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释 (法释〔2025〕5 号) . www.spp.gov.cn/xwfbh/wsfbt/202504/t20250424_693977.shtml
- 4.全国人大常委会 (2019). 商标法 (2019 年修正, 第五十七条第二项; 2026 年修订后为第七十二条第二项) . www.cnipa.gov.cn/art/2019/7/30/art_95_28179.html

Россия — источники цен

1. pixfy.ru — коммерческая лицензия на изображение: 990 ₽. Проверено 06.10.2026.
pixfy.ru/store/pricing
2. Цены в России: shotstock.ru — коммерческая лицензия на изображение: 3 000 ₽.
Проверено 06.10.2026. shotstock.ru/licenses
3. Цены в России: digital-senior.ru — разработка логотипа: 5 000 ₽. Проверено 06.10.2026.
digital-senior.ru/razrabotka-logotipov.html
4. Цены в России: p-gr.ru — разработка логотипа: 10 000 ₽. Проверено 06.10.2026. p-gr.ru/dizajn.html