

5. Перед покупкой франшизы проверьте регистрацию в Министерстве коммерции КНР (商务部), получите письменную информацию и внесите в договор «период охлаждения»

Выгодность исходной версии: высокая

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

несколько часов

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. По правилам в Китае владелец бренда сначала должен сам открыть 2 собственные торговые точки и вести их не менее 1 года. В течение 15 дней после подписания договора он также должен зарегистрироваться в органе, отвечающем за торговлю. До подписания договора он обязан письменно предоставить вам сведения по 12 пунктам: плату за франшизу, условия возврата гарантийного взноса, приносят ли действующие точки прибыль, и так далее. Если регистрация не находится, материалы не дают или требуют сначала заплатить, а потом посмотреть договор, сразу уходите.

Затраты

Китай — исходная версия. Бесплатно. Зайдите на сайт «Системы управления информацией о коммерческом франчайзинге (商业特许经营信息管理系统)» Министерства коммерции КНР (商务部) и проверьте, зарегистрирован ли владелец бренда. Затем потребуйте, чтобы до подписания договора вам выдали в письменном виде всю информацию, которую обязаны раскрыть, вместе с текстом договора. На это хватит нескольких часов.

Выгода

Китай — исходная версия. Нормативные акты требуют, чтобы у владельца бренда, который в них называется франчайзером, было как минимум 2 торговые точки, которые он сам открыл и сам ведёт, и чтобы они работали не менее 1 года. В течение 15 дней со дня подписания первого договора франшизы он должен зарегистрироваться в органе, отвечающем за торговлю. За отсутствие регистрации штрафуют на сумму от 10 тыс. до 50 тыс. юаней. Если и после установленного срока регистрации нет, штрафуют на сумму от 50 тыс. до 100 тыс. юаней и публично объявляют об этом. До подписания договора он обязан передать вам в письменном виде всю информацию, которую должен раскрыть, — всего 12 пунктов. В их числе — какие виды платы за франшизу взимаются и сколько составляет каждый из них, в каких случаях возвращается гарантийный взнос, сколько сейчас точек работает по франшизе и как у них идут дела. Также нужны краткое изложение аудиторских отчётов о проверке счетов за последние 2 года и сведения о судебных и арбитражных разбирательствах за последние 5 лет. В договоре также обязательно должно быть указано, что в течение некоторого времени после его подписания франчайзи может отказаться от него по своему решению, без согласия другой стороны (одностороннее расторжение). Если владелец бренда скрывает информацию или предоставляет ложные сведения, франчайзи может расторгнуть договор (по всему Китаю, с мая 2007 года)

Примечания

Китай — исходная версия. Если регистрация не находится, документы с раскрываемой информацией не дают или требуют сначала заплатить, а потом посмотреть договор, сразу уходите. «Период охлаждения» — это те несколько дней после подписания договора, когда ещё можно отказаться от него по своему решению, без согласия другой стороны. Число дней определяется договором. В китайском положении сказано лишь «определённый срок», поэтому при подписании требуйте указать число дней в договоре. Когда владелец бренда раскрывает «средний объём продаж, валовую и чистую прибыль действующих точек, работающих по франшизе», уточняйте, откуда взяты цифры: китайские правила требуют от владельца бренда указывать источники. Если это не называют франшизой, а берут только плату за услуги «управления бизнесом за вас» или «обучения открытию торговой точки», см. пункт 24 (управление бизнесом за вас и обучение открытию торговой точки).

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国务院 (2007). 商业特许经营管理条例（国务院令第 485 号，第七、八、十二、二十二、二十三、二十五条）. www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2008-03/28/content_4179.htm
2. 商务部 (2012). 商业特许经营信息披露管理办法（商务部令 2012 年第 2 号，第五、九条）. www.gov.cn/gongbao/content/2012/content_2177025.htm
3. 商务部. 商业特许经营信息管理系统. txjy.sygggs.mofcom.gov.cn