

9. Продаёте еду в пакете — это уже расфасованные пищевые продукты: по законодательству Китая на этикетке обязательно должны быть дата изготовления, срок годности и состав

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для свободы

немного денег

несколько часов

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Российские данные: частично

Китайские условия и российские данные разделены по полям. Российская сверка частичная; непроверенные поля отмечены отдельно. Оценки и фильтры относятся к исходной версии.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если пищевые продукты сначала упаковывают, а потом продают, по закону это расфасованные пищевые продукты. На упаковке обязательно должна быть этикетка с девятью обязательными пунктами, в том числе датой изготовления и сроком годности. Для продуктов на развес тоже нужно указывать название, дату, а также название и адрес продавца. Если обязательных сведений нет, при стоимости товара меньше 10000 юаней штраф составит от 5000 до 50 тыс. юаней, а при стоимости от 10000 юаней — от 5 до 10 стоимостей товара.

Россия. В России упакованные пищевые продукты тоже должны иметь маркировку. Для неё установлены требования к составу, дате изготовления, сроку годности, количеству и данным изготовителя. Информация должна быть на русском языке.

Затраты

Китай — исходная версия. Печать одной этикетки стоит от нескольких сотых до нескольких десятых юаня. Для каждой партии нужно правильно указывать дату и состав. Это занимает некоторое время.

Россия. Стоимость печати этикетки и затраты времени в этих источниках не указаны.

Выгода

Китай — исходная версия. Закон о безопасности пищевых продуктов (食品安全法): на упаковке расфасованных пищевых продуктов (продуктов, которые сначала упаковывают, а потом продают) обязательно должна быть этикетка. На ней нужно указать название, характеристики, массу нетто, дату изготовления, компоненты или состав, название, адрес и контактные данные производителя, срок годности. Также нужны код стандарта продукции, условия хранения, общепринятые названия использованных пищевых добавок по государственным стандартам и номер разрешения на производство. Если законы, нормативные акты или стандарты безопасности пищевых продуктов требуют других сведений, их тоже нужно указывать. Продукты на развес — это продукты, которые не фасуют в пакеты заранее, а взвешивают по мере надобности. При продаже продуктов на развес на ёмкости и внешней упаковке тоже нужно указывать название продукта, дату изготовления или номер производственной партии, срок годности, название, адрес, контактные данные производителя или продавца и другие сведения. Если произведённые или продаваемые расфасованные пищевые продукты не имеют этикетки либо этикетка или инструкция не соответствует требованиям этого закона, полученные деньги конфискуют вместе с продуктами. Если общая стоимость этой партии по продажным ценам (стоимость товара) меньше 10000 юаней, дополнительно назначают штраф от 5000 до 50 тыс. юаней включительно. Если стоимость товара составляет 10000 юаней или больше, штраф составляет от 5 до 10 стоимостей товара включительно. При серьёзных обстоятельствах предписывают остановить производство и деятельность, вплоть до отзыва разрешения. Если на этикетке или в инструкции есть лишь небольшие недостатки, которые не влияют на безопасность продуктов и не вводят потребителей в заблуждение, сначала предписывают их исправить. Только при отказе исправить назначают штраф не более 2000 юаней. Новая редакция «Общих правил маркировки расфасованных пищевых продуктов (预包装食品标签通则)» имеет номер GB 7718-2025, опубликована 16 марта 2025 года и вступает в силу 16 марта 2027 года. Между этими датами предусмотрен переходный период в два года. Она

требует выделить на упаковке отдельную область и одновременно указывать в ней дату изготовления и дату окончания срока годности. Для дат нужно использовать хорошо различимые шрифт и цвет с высокой контрастностью и располагать их в порядке год-месяц-день (в Китае, по всей стране)

Россия. Маркировка даёт покупателю достоверную информацию о продукте и помогает не вводить его в заблуждение.

Примечания

Китай — исходная версия. Недостатки этикетки в Китае делятся на два вида. От этого деления зависят и размер штрафа, и размер компенсации. Первый вид — небольшие недостатки, например опечатки или размер шрифта, не соответствующий требованиям, которые не влияют на безопасность продуктов и не вводят людей в заблуждение. В таком случае органы надзора за рынком (市场监管部门) лишь требуют от вас исправить недостатки. Только при отказе исправить назначают штраф не более 2000 юаней. Покупатель тоже не может получить десятикратную компенсацию. Второй вид — отсутствие обязательных сведений, например даты изготовления или срока годности. В судебном толковании прямо сказано, что это не считается небольшим недостатком: штраф рассчитывают по стоимости товара. При стоимости меньше 10000 юаней штраф составляет от 5000 до 50 тыс. юаней, при стоимости 10000 юаней или больше — от 5 до 10 стоимостей товара. Кроме того, покупатель может отдельно потребовать от вас компенсацию в десятикратном размере цены продуктов. Если она меньше 1000 юаней, её рассчитывают как 1000 юаней (см. раздел 5, пункт 31, десятикратная компенсация за пищевые продукты). Что касается отдельных требований GB 7718-2025, для этого пункта удалось проверить только даты и способ отображения, указанные в объявлении и официальном разъяснении. Конкретный формат следует сверять с оригинальным текстом стандарта.

Россия. В приведённых источниках не указаны требования для продуктов на развес и штрафы за отсутствие обязательных сведений.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2025 年第三次修正). 食品安全法 (第六十七、六十八、一百二十五条) .
flk.npc.gov.cn/detail?id=7b5a76d0461745a08d3f964916b87ef3

2. 国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局 (2025). 关于发布《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025) 等 50 项食品安全国家标准和 9 项修改单的公告 (2025 年第 2 号) .
jkw.lasa.gov.cn/wswyh/wjzl/202504/a90766908ef24869a74f7373bf42463f... (拉萨市卫生健康委员会转载公告全文)
3. 最高人民法院 (2024). 关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释 (法释〔2024〕9 号, 第六、八条) .
gongbao.court.gov.cn/Details/bf531a70471f10d377788f28d3d8f8.html (标签瑕疵与必标事项缺失的分档)
4. 北京市市场监督管理局 (2026). 找不到生产日期? 食品标签要「变脸」! 新规这些重点必看.
scjgj.beijing.gov.cn/zwxx/scjgdt/202605/t20260507_4639154.html (实施日期、过渡期与日期展示新要求)

Россия — источники

1. Региональные - Роспотребнадзор. Проверено 08.10.2026.
zpp.rosпотребнадзор.ru/news/regional/559447
2. Региональные - Роспотребнадзор. Проверено 08.10.2026.
zpp.rosпотребнадзор.ru/news/regional/498358
3. Статья 4. Требования к маркировке пищевой продукции.... Проверено 08.10.2026.
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124614/346218f5903a21991051...