

2. В Китае большинству платных сайтов нужна лицензия; если вы сами продаёте товары и не допускаете других продавцов, она не нужна; для посредничества в сделках нужна лицензия другого типа, а бесплатным сайтам достаточно регистрации

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для свободы

много денег

каждый день

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Большинству сайтов в Китае, которые берут деньги с пользователей, сначала нужно получить лицензию на оказание дополнительных телекоммуникационных услуг (增值电信业务经营许可证). Физическое лицо получить её не может. Если вы продаёте товары только на своём сайте или в своём приложении и не допускаете других продавцов к открытию магазинов, лицензия не нужна. Если вы открываете только мини-программу в WeChat (微信), Alipay (支付宝) или интернет-магазин, она тоже не нужна. Если лицензия требуется, но вы открыли сайт и берёте деньги без неё, доход конфискуют и дополнительно назначат штраф, а в серьёзных случаях сайт закроют.

Затраты

Китай — исходная версия. Регистрация бесплатна. Лицензия на оказание дополнительных телекоммуникационных услуг (增值电信业务经营许可证) требует затрат. Она определяет, «можно ли открыть сайт, который берёт деньги с пользователей». Чтобы получить эту лицензию, сначала нужно иметь компанию. Для работы только в пределах одной провинции уставный капитал должен быть не

ниже 1000000 юаней. Для работы в нескольких провинциях — не ниже 10000000 юаней. Срок рассмотрения — 60 дней, срок действия лицензии — 5 лет

Выгода

Китай — исходная версия. Дословно в нормативном акте сказано: «Государство устанавливает разрешительный порядок для коммерческих информационных услуг в интернете и регистрационный порядок для некоммерческих информационных услуг в интернете. Без получения разрешения или прохождения регистрации оказывать информационные услуги в интернете запрещено». Если вы берёте деньги, сначала нужна лицензия; если не берёте — сначала нужна регистрация. Без того и другого открывать сайт нельзя. Что значит «коммерческие»? В нормативном акте сказано: «Деятельность по платному предоставлению пользователям интернета информации, услуг по созданию веб-страниц и других услуг через интернет». Проще говоря, это взимание денег с пользователей. Категория, связанная с посредничеством в сделках, называется услугами по онлайн-обработке данных и обработке сделок, в отрасли сокращённо — EDI. В нормативном акте она определяется так: «Деятельность по предоставлению пользователям услуг онлайн-обработки данных и обработки сделок/операций через сети связи общего пользования или интернет с использованием различных прикладных платформ обработки данных и сделок/операций, подключённых к сетям связи общего пользования или интернету». Она также «включает услуги по обработке сделок, электронному обмену данными и обработке данных сетевого/электронного оборудования». Речь о том, что сайт обрабатывает данные пользователей онлайн либо помогает покупателям и продавцам заключать сделки и обрабатывает эти сделки. Если работать без лицензии или выходить за пределы разрешённой деятельности, незаконный доход конфискуют и дополнительно назначают штраф в размере от 3 до 5 сумм незаконного дохода. Выход за пределы разрешённой деятельности означает, что лицензия есть, но фактическая деятельность выходит за указанные в ней рамки. Если незаконного дохода нет или он составляет менее 50000 юаней, штраф — от 100000 до 1000000 юаней. В серьёзных случаях предписывают закрыть сайт (правило действует по всему Китаю). Взимание денег не означает, что лицензия обязательно нужна. В ответах на вопросы, опубликованных Управлением связи провинции Гуандун (广东省通信管理局) в октябре 2025 года, сказано, что по требованиям Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部) в следующих трёх случаях эта лицензия не нужна. Первый: компания на своём сайте или в своём приложении «напрямую продаёт товары или услуги своей либо

других компаний в рамках собственной торговли», и при этом другие организации или физические лица не открывают там магазины. Второй: компания на своём сайте или в своём приложении публикует только собственную информацию и не предоставляет другим площадку для публикации информации. Третий: компания ведёт бизнес только через мини-программы, публичные аккаунты, видеоканалы и интернет-магазины на таких платформах, как WeChat (微信) и Alipay (支付宝), «и не имеет других самостоятельно управляемых платформ». И наоборот: если вы допускаете других продавцов к открытию магазинов или позволяете пользователям публиковать у вас информацию, это уже не относится к этим трём случаям

Примечания

Китай — исходная версия. Относится ли то, чем вы собираетесь заниматься, к категории EDI, нужно самостоятельно определить по формулировке из китайского «Каталога классификации телекоммуникационных услуг (电信业务分类目录)». Ни в одном официальном тексте прямо не сказано: «Платформа электронной торговли с посредничеством в сделках и обработкой денежных средств обязана получить лицензию EDI». В руководстве по оформлению от Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部) сказано только: «Подать заявление на соответствующую лицензию на оказание телекоммуникационных услуг в соответствии с определением вида деятельности». Поэтому решить, нужна ли лицензия, можно только самостоятельно, сопоставив свою деятельность с определением. Ещё один момент: физическое лицо получить эту лицензию не может, заявителем должна быть компания, созданная в установленном законом порядке. Три случая, когда для собственной торговли лицензия не нужна, взяты из ответов на вопросы Управления связи провинции Гуандун (广东省通信管理局). Там прямо указано, что это соответствует требованиям Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部), но аналогичных общедоступных формулировок для других провинций найти не удалось. Если вы не уверены, сначала позвоните в местное управление связи. В этих ответах также напоминают: для получения лицензии не нужно обращаться к посредникам, документы подаются только через «Комплексную информационную систему управления рынком телекоммуникационных услуг (电信业务市场综合管理信息系统)» Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部), официальная плата не взимается

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 广东省通信管理局 (2025). 关于办理增值电信业务经营许可证的常见问题解答 (2025 年 10 月 17 日, 第一项) . gdca.miit.gov.cn/bsfw/bszn/jyxk/tzgg/art/2025/art_6bcbfa4f041247868...
2. 国务院 (2000). 互联网信息服务管理办法 (国务院令第 292 号, 2024 年 12 月 6 日第二次修订, 第三、四、七、十九条) . www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1860864.htm
3. 国务院 (2024). 关于修改和废止部分行政法规的决定 (国务院令第 797 号, 第十八项) . www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11786/202501/content_6997034.html
4. 国务院 (2000). 电信条例 (2016 年第二次修订, 第七、九、十三、六十九条) . www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139478.htm
5. 工业和信息化部 (2017). 电信业务经营许可管理办法 (工信部令第 42 号, 第六、九、十一、十四条) . www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5240090.htm