

3. Для прямых трансляций в Китае нужна лицензия на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры, а лицензию на аудиовизуальные программы частным компаниям практически не получить

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для свободы

много денег

каждый день

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Для прямых трансляций и комментирования игр нужна лицензия на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证), выданная органом управления культурой провинциального уровня. В перечне разрешенных видов деятельности в лицензии должны быть прямо указаны интернет-выступления. Решение принимают в течение 20 дней после принятия заявления, лицензия действует 3 года. Видео прошедших трансляций нужно самостоятельно хранить полные 60 дней. Если начать работу без лицензии в Китае, потребуют прекратить деятельность, вынесут предупреждение, а также назначат штраф не более 30 тыс. юаней. Если не прекратить работу, внесут в черный список.

Затраты

Китай — исходная версия. Лицензию на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证) обычно называют лицензией на интернет-культуру (网文证). Она определяет, «можно ли зарабатывать на таких интернет-выступлениях, как прямые трансляции и комментирование игр». Ее выдает орган управления культурой провинциального уровня. Решение принимают в течение 20 дней после принятия заявления, срок действия — 3 года, продлевать нужно за 30

дней до истечения срока. Лицензия на аудиовизуальные программы определяет, «можно ли размещать программы в интернете». Для ее получения заявитель должен быть организацией, полностью принадлежащей государству или находящейся под государственным контролем

Выгода

Китай — исходная версия. В Китае организации, занимающиеся интернет-выступлениями, должны сначала получить лицензию. Дословно в нормативном акте сказано: «Следует в соответствии с Временными положениями об управлении интернет-культурой (互联网文化管理暂行规定) обратиться в орган управления культурой провинциального уровня за получением Лицензии на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证); перечень разрешенных видов деятельности в лицензии должен прямо включать интернет-выступления». На тех, кто показывает другим свою игру или комментирует ее, распространяется тот же порядок. Дословно в нормативном акте сказано: «Регулирование осуществляется по аналогии с настоящими Правилами». Для всех видеоматериалов интернет-выступлений «срок хранения должен составлять не менее 60 дней». Видео прошедших трансляций вы должны самостоятельно хранить полные 60 дней. В Китае за коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры без разрешения предписывают прекратить деятельность, выносят предупреждение, а также назначают штраф не более 30 тыс. юаней. Тех, кто не прекращает работу после такого требования, вносят в черный список рынка культуры. Для размещения программ в интернете нужна другая лицензия: «Следует получить Лицензию на распространение аудиовизуальных программ через информационные сети (信息网络传播视听节目许可证)». Заявитель должен «иметь статус юридического лица и быть организацией, полностью принадлежащей государству или находящейся под государственным контролем». Организация обязательно должна полностью принадлежать государству или находиться под его контролем, частным компаниям такую лицензию практически не получить. За работу без этой лицензии выносят предупреждение и предписывают устранить нарушение, также могут назначить штраф не более 30 тыс. юаней. При серьезных обстоятельствах нарушения наказание назначают по Положению об управлении радио- и телевидением (广播电视管理条例) (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Какому виду деятельности какая лицензия нужна, яснее всего написано в документе семи китайских ведомств. Платформам, зарабатывающим на прямых трансляциях, нужны лицензия на интернет-культуру (网文证) и регистрация ICP. Регистрация ICP — это процедура регистрации сайта в Министерстве промышленности и информатизации (工信部). Для размещения программ в интернете нужна лицензия на аудиовизуальные программы либо прохождение регистрации. Для публикации новостей нужна Лицензия на предоставление новостной информации в интернете (互联网新闻信息服务许可证). Кроме того, Временные положения об управлении интернет-культурой (互联网文化管理暂行规定), перепубликованные на сайте правительства Китая (中国政府网) в 2025 году, приведены в исходной редакции 2011 года без изменений. При цитировании нужно опираться на действующий текст Министерства культуры и туризма (文化和旅游部)

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 文化部 (2016). 网络表演经营活动管理办法 (文市发〔2016〕33号, 第二、四、六、十三、二十条) . zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202012/t20201206_918194.html
2. 文化部 (2011). 互联网文化管理暂行规定 (文化部令第51号, 2017年经文化部令第57号修订, 第七、八、九、十六、二十一、二十八条) . zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/bmgz/202012/t20201204_905340.html
3. 广电总局、信息产业部 (2007). 互联网视听节目服务管理规定 (第56号令, 2015年修订, 第二、七、八、二十四条) . www.gov.cn/zhengce/2022-08/23/content_5722664.htm
4. 国家网信办等七部门 (2021). 关于加强网络直播规范管理工作指导意见 (国信办发文〔2021〕3号, 第9项) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-02/10/content_5586472.htm