

5. Если вы допускаете пользователей на платформу для продажи товаров в Китае, нужно проверять и регистрировать продавцов, передавать сведения и хранить данные три года

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для свободы

бесплатно

каждый день

немного силы воли

Нормы Китая (КНР)

Российские данные: частично

Китайские условия и российские данные разделены по полям. Российская сверка частичная; непроверенные поля отмечены отдельно. Оценки и фильтры относятся к исходной версии.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если вы позволяете другим продавать товары на вашей платформе в Китае, сначала нужно проверить личность продавца, его адрес, контактные данные и разрешения, а затем зарегистрировать его и завести досье. После этого нужно повторять проверку не реже одного раза в шесть месяцев. Сведения о том, кто продавец, нужно передавать органам надзора за рынком, а сведения об уплате налогов — каждый квартал налоговым органам. Информацию о товарах и записи о сделках нужно хранить три года. Если не выполнить хотя бы одно из требований, сначала обяжут устранить нарушение. Если его не устранить, штраф составит от 20 тыс. до 100 тыс. юаней.

Россия. В России закон о защите прав потребителей распространяется на владельцев электронных площадок, которые собирают информацию о товарах и услугах. Для них определены правовой статус и обязанности. На сайте нужно размещать информацию о себе и продавце, включая его наименование и место нахождения.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. Нужно проверять данные и разрешения продавцов в системе платформы, а также заводить регистрационное досье. Раз в квартал передавать сведения, связанные с налогообложением, и хранить данные о сделках три года. Сложность в том, что это постоянная работа, а не разовое дело

Россия. Денежные затраты в этих источниках не указаны.

Выгода

Китай — исходная версия. В китайском законе есть ряд требований к платформам. Дословно: «Необходимо требовать от предпринимателей, подающих заявку на продажу товаров или оказание услуг на платформе, предоставления достоверных сведений об их личности, адресе, контактных данных, административных разрешениях и других сведений, проверять и регистрировать их, создавать регистрационные досье, а также регулярно проверять и обновлять сведения». До допуска на платформу продавец должен предоставить сведения о своей личности, адресе, контактных данных и разрешениях, которые ему положено получить. Вы должны всё проверить, зарегистрировать и завести досье, а затем через определённые промежутки времени проводить повторную проверку. Как часто означает «регулярно»? Ведомственные правила уточняют: «Проверять и обновлять сведения не реже одного раза в шесть месяцев». Вы также должны передавать органам надзора за рынком сведения о личности предпринимателей, работающих на платформе. Налоговым органам тоже нужно передавать сведения. Дословно: «В соответствии с положениями законов и административных нормативных актов об исчислении и взимании налогов передавать налоговым органам сведения о личности предпринимателей, работающих на платформе, и сведения, связанные с уплатой налогов». То есть сведения о том, кто продавец, нужно передавать органам надзора за рынком, а сведения о его личности и уплате налогов — налоговым органам. Для информации о товарах и услугах, а также о сделках «срок хранения составляет не менее трёх лет со дня завершения сделки». Отсчёт идёт со дня завершения каждой сделки, и данные нужно хранить не менее трёх лет. При невыполнении любого из перечисленных требований обяжут устранить нарушение в установленный срок. Если не устранить его в срок, штраф составит от 20 тыс. до 100 тыс. юаней. При серьёзных обстоятельствах обяжут приостановить деятельность для устранения нарушений и дополнительно оштрафуют на сумму от 100 тыс. до 500 тыс. юаней. Сведения, связанные с налогообложением, нужно передавать «в течение месяца,

следующего за окончанием квартала», то есть в следующем месяце после завершения каждого квартала. За непредставление сведений в срок предусмотрены такие же санкции (по всему Китаю)

Россия. Выгода в этих источниках не указана.

Примечания

Китай — исходная версия. В Китае сам продавец тоже должен пройти регистрацию в качестве участника рынка. Закон перечисляет несколько случаев, когда она не нужна: «Продажа физическими лицами сельскохозяйственной продукции собственного производства и продукции домашнего ремесленного производства, оказание физическими лицами с использованием собственных навыков бытовых услуг, для которых по закону не требуется разрешение, а также совершение эпизодических сделок на небольшие суммы». Для «эпизодических сделок на небольшие суммы» есть конкретная цифра: статья 8 Правил надзора и управления торговлей в интернете (网络交易监督管理办法) устанавливает годовой объём сделок в 100 тыс. юаней. У платформы есть ещё две обязанности: отдельно обозначать зарегистрированных и незарегистрированных продавцов, а также не удалять отзывы потребителей

Россия. Требования о проверке и регистрации продавцов, передаче налоговых сведений и хранении данных в этих источниках не указаны.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2018). 电子商务法 (第十、二十七、二十八、三十一、八十条) . flk.npc.gov.cn/detail?id=2c909fdd678bf17901678bf8af050b81
2. 市场监管总局 (2021). 网络交易监督管理办法 (市场监管总局令第 37 号, 第八、二十四、二十五、三十一条) . www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5602020.htm
3. 国务院 (2025). 互联网平台企业涉税信息报送规定 (国务院令第 810 号, 第二、三、四、十条) . www.gov.cn/gongbao/2025/issue_12146/202507/content_7030983.html
4. 国家税务总局 (2025). 关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告 (税务总局公告 2025 年第 15 号) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202506/content_7029727.htm

Россия — источники

1. Ответственность владельцев агрегаторов за нарушение прав.... Проверено 08.10.2026. 77.rospotrebnadzor.ru/index.php/napravlenie/zpp/7028-otvetstvennost...

2. Закон о защите прав потребителей теперь распространяется на.... Проверено 08.10.2026.
79.rospotrebnadzor.ru/osnovnye-napravleniya-deyatelnosti/zashchita-...