

9. На платформе электронной коммерции в Китае уведомление о нарушении интеллектуальных прав нужно обрабатывать своевременно; если после пересылки заявления продавца правообладателю 15 дней нет ответа о подаче жалобы или иска, всё нужно восстановить

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

несколько часов

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. В Китае, если кто-то прислал уведомление о нарушении прав и приложил предварительные доказательства, вы должны своевременно удалить материал, заблокировать его или отключить ссылку, а также переслать уведомление продавцу. Если тянуть с этим, дополнительные убытки придётся возмещать вместе с продавцом. Если продавец представил возражения, перешлите их другой стороне и подождите 15 дней. Если другая сторона не подала ни жалобу, ни иск, восстановите материал.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется. Нужно наладить постоянный порядок действий: получить уведомление, переслать продавцу, получить возражения продавца, опубликовать результат. Каждый шаг нужно документировать

Выгода

Китай — исходная версия. В Китае правообладатель «вправе уведомить оператора платформы электронной коммерции о необходимости принять такие меры, как удаление, блокировка, отключение ссылок, прекращение сделок и оказания услуг. Уведомление должно содержать предварительные доказательства нарушения прав». Правообладатель — это владелец прав на товарный знак, авторских, патентных и других подобных прав. Просто прислать одну фразу недостаточно: нужно приложить предварительные доказательства. После получения уведомления платформа «должна своевременно принять необходимые меры и переслать уведомление оператору, работающему на платформе; если необходимые меры не приняты своевременно, платформа несёт солидарную ответственность с оператором, работающим на платформе, за увеличение ущерба». Если вы тянете с обработкой уведомления, дополнительные убытки вам придётся возмещать вместе с продавцом. После возражений продавца платформа, «если в течение пятнадцати дней после получения правообладателем интеллектуальной собственности пересланного заявления не поступило уведомление о том, что правообладатель уже подал жалобу или иск, должна своевременно отменить принятые меры». Это значит, что нужно переслать возражения продавца правообладателю и подождать 15 дней. Если другая сторона не подала ни жалобу, ни иск, удалённое или снятое с продажи нужно восстановить. Если платформа знает или должна знать о нарушении прав, но ничего не делает, она несёт солидарную ответственность с нарушителем. Органы Китая по вопросам интеллектуальной собственности также могут обязать вас устранить нарушение в установленный срок. Если не устранить его в срок, штраф составит от 50000 до 500000 юаней, а при серьёзных обстоятельствах — от 500000 до 2000000 юаней. И наоборот: «За злонамеренную отправку ошибочного уведомления, повлекшую убытки продавца на платформе, предусмотрено возмещение убытков в двойном размере» (по всей стране в Китае)

Примечания

Китай — исходная версия. Если вы не платформа электронной коммерции, а обычный сайт, нужно применять правила об уведомлении и удалении из Гражданского кодекса КНР (民法典). Разница в том, сколько нужно ждать после возражений другой стороны: Закон об электронной коммерции (电商法) устанавливает чёткий срок в 15 дней, а Гражданский кодекс (民法典) говорит лишь о «разумном сроке». Кроме того, публикация полученного уведомления, возражений продавца и результата вашей обработки — прямое требование статьи 44 Закона об электронной коммерции (电商法). Если платформа сама организует

загрузку пиратских материалов или заведомо знает о нарушении прав, но ничего не делает, правило «удалять после получения уведомления» её не защитит. См. раздел 9, пункт 24 (перевод комиксов на китайский, перезалив фильмов и сериалов)

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2018). 电子商务法 (第四十二、四十三、四十四、四十五、八十四条) .
flk.npc.gov.cn/detail?id=2c909fdd678bf17901678bf8af050b81
2. 全国人大 (2020). 民法典 (第一千一百九十五、一千一百九十六、一千一百九十七条) .
www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/233181.html