

9. Не покупать продукты и услуги, которые якобы могут «вылечить близорукость» или «снизить диоптрии»

Выгодность исходной версии: высокая

Доказательность В · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

без силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Государственное управление по регулированию рынка (市场监管总局) прямо заявляет: «При нынешнем уровне медицинских технологий близорукость нельзя вылечить». Рекламу с формулировками вроде «восстановление», «снижение диоптрий», «излечение близорукости», «восстановление диоптрий» нужно строго пресекать. Увидев такие слова, сразу исключайте этот вариант, даже не сравнивайте цены. Аппараты для защиты зрения в Китае относятся к медицинским изделиям, и торговые интернет-платформы обязаны проверять, имеет ли продавец право их продавать.

Затраты

Китай — исходная версия. Ничего не тратите и, наоборот, экономите эти деньги.

Выгода

Китай — исходная версия. В уведомлении Канцелярии Государственного управления по регулированию рынка (市场监管总局办公厅) о специальной кампании по пресечению нарушений с ноября 2021 года по март 2022 года прямо сказано: «При нынешнем уровне медицинских технологий близорукость нельзя вылечить». Уведомление требует в соответствии с законом строго пресекать продвижение продуктов для профилактики и контроля близорукости у детей и

подростков с использованием вводящих в заблуждение формулировок: «реабилитация», «восстановление», «снижение диоптрий», «излечение близорукости», «гроза близорукости», «восстановление диоптрий» и других. Уведомление требует усилить борьбу с нарушениями. Речь идёт об обмане потребителей в маркетинге и рекламе под неправомерным прикрытием традиционной китайской медицины либо под предлогом использования её теории и методов. Уведомление также требует строго пресекать два вида ложной и незаконной рекламы: использование имени или изображения пациента для сравнения результатов до и после диагностики и лечения, а также обещания, гарантирующие безопасность или эффективность диагностики и лечения. Уведомление требует от торговых интернет-платформ строго выполнять обязанность по проверке права продавцов торговать медицинскими изделиями, в том числе аппаратами для защиты зрения, и соответствующими товарами особых категорий (проверять, имеет ли продавец право их продавать) (по всей стране)

Примечания

Китай — исходная версия. Уровень В присвоен потому, что основанием служат критерии, которыми китайские регулирующие органы руководствуются при выявлении и пресечении нарушений, а не результаты сравнительных испытаний продуктов. Но в отношении утверждения «близорукость нельзя вылечить» органы здравоохранения и регулирующие органы единодушны: в документе «Десять основных сведений о профилактике и контроле близорукости у детей и подростков (防控儿童青少年近视核心知识十条)» сказано: «Близорукость можно предотвращать и контролировать, но она необратима». Две меры, для которых действительно есть доказательства, приведены в пункте 4 (на свежем воздухе) и пункте 12 (проверка рефракции, подбор очков и повторные осмотры по стандартам). Об очках с фильтром синего света см. раздел 6.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 市场监管总局办公厅 (2021). 关于开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动的通知. www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-11/12/content_5650400.htm