

6. Не покупайте методы лечения и устройства, которые «могут вылечить паралич, слепоту, глухоту»

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Частично Китай

Здесь приведена исходная версия с китайскими условиями. Российские правила пока не проверены; китайские законы, выплаты и телефоны нельзя переносить на Россию.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. В Китае Закон о рекламе (广告法) не оставляет места для двусмысленности. В рекламе медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий нельзя гарантировать лечебный эффект, указывать долю излечившихся и долю тех, кому лечение помогло, привлекать людей, которые рассказывают о своём опыте как о доказательстве. Поэтому фразы вроде «встанете на ноги за три курса» или «столько-то людей уже выздоровели» сами по себе делают рекламу незаконной. Не нужно дальше разбираться в том, как объясняют принцип действия. В рекламе вещей, которые не являются медицинскими изделиями, нельзя даже упоминать лечение болезней.

Затраты

Китай — исходная версия. Не тратьте деньги, а экономьте. Трудность в том, что родные надеются и их не удаётся отговорить.

Выгода

Китай — исходная версия. Статья 16 Закона о рекламе (广告法) устанавливает, что реклама медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий не должна содержать следующее: «(1) утверждения или гарантии эффективности и безопасности; (2) указание доли излечившихся или доли случаев, в которых

средство эффективно; (3) сравнения с эффективностью и безопасностью других лекарств и медицинских изделий либо с другими медицинскими учреждениями; (4) рекомендации и свидетельства с использованием рекламных лиц». Статья 17 устанавливает, что, кроме рекламы медицинских услуг, лекарств и медицинских изделий, «в любой другой рекламе запрещено упоминать способность лечить болезни, а также использовать медицинские термины или выражения, из-за которых рекламируемый товар легко спутать с лекарством или медицинским изделием». Статья 4 устанавливает, что реклама не должна содержать ложные или вводящие в заблуждение сведения, не должна обманывать потребителей или вводить их в заблуждение, а рекламодатель обязан отвечать за достоверность содержания рекламы (на всей территории Китая, с изменениями 2021 года)

Примечания

Китай — исходная версия. Способ проверки только один: посмотрите, решаются ли они давать безоговорочные обещания. Отделение реабилитации в добросовестной больнице не станет обещать, что вы встанете на ноги за несколько курсов. Если встретите такую рекламу в Китае, сообщите о ней по номеру 12315 или в местное ведомство по надзору за рынком (市场监管部门). Рекламные уловки продавцов оздоровительных средств строятся по той же схеме, см. раздел 6, пункт 10 (оздоровительные средства). Если уже купили и хотите вернуть деньги, действуйте по правилам для онлайн-покупок и покупок с предоплатой, см. раздел 5, пункт 29 (при онлайн-покупках учитывайте правила платформы). Кому это выгодно в этом пункте — вам самим и вашим родным.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 中华人民共和国广告法（2021 年修正，第四条、第十六条、第十七条）. flk.npc.gov.cn/detail?id=ff8081817ab231eb017abd6bd860052d