

24. Не запасайтесь товарами из-за «зачёркнутой цены» и больших распродаж

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность С · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Оценивая, дорого стоит товар или нет, люди опираются на первое увиденное число. Как бы они потом ни корректировали оценку, поправка всё равно недостаточна. Поэтому надпись «старая цена 999, новая цена 499» заставляет вас систематически переоценивать, насколько дёшево это стоит. А по правилам в Китае базой для скидки должна служить лишь самая низкая цена, по которой этот магазин продавал товар за семь дней до акции. По зачёркнутой цене товар не обязательно когда-либо продавали.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. Но вы упустите и некоторые настоящие скидки. Нужно помнить обычные цены на те несколько товаров, которые вы часто покупаете. Самое трудное — в день большой распродажи удержаться и не закупиться впрок.

Выгода

Китай — исходная версия. Первое увиденное число закрепляется в оценке человека, а последующая поправка обычно недостаточна. Поэтому надпись «старая цена 999, новая цена 499» систематически завышает вашу оценку того, «насколько стало дешевле». По правилам надзора базой для скидки должна быть самая низкая цена продажи в том же магазине за семь дней, предшествующих акции. Размер скидки нужно определять относительно самой низкой цены, по

которой этот магазин действительно продал товар за семь дней, предшествующих акции. По зачёркнутой цене товар не обязательно действительно продавали (Китай, действует с 2020 года)

Примечания

Китай — исходная версия. Эффект якоря — вывод лабораторных экспериментов. Никто не подсчитывал, сколько денег на самом деле теряют при закупках впрок. У запасов есть ещё несколько затрат, которые вы не внесёте в свои расчёты: товары просрочиваются, занимают место, а ещё возникает мысль «раз дома есть, можно использовать побольше». Запасайтесь только тем, что отвечает всем трём условиям: долго хранится, точно будет использовано полностью, цена за единицу действительно ниже прежней.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. Tversky A, Kahneman D (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. Science 185(4157):1124-1131. doi.org/10.1126/science.185.4157.1124
2. 国家市场监督管理总局 (2020). 规范促销行为暂行规定（总局令第 32 号，第二十一条）. www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2023/art_cae53a080be2401...