

29. При покупках в интернете в Китае ориентируйтесь на правила платформы и закон, а не на ведущих трансляций и «хорошие отзывы»

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Частично Китай

Российские данные: частично

Китайские условия и российские данные разделены по полям. Российская сверка частичная; непроверенные поля отмечены отдельно. Оценки и фильтры относятся к исходной версии.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. В Китае, если продавец вас обманул, компенсация составляет трехкратный размер уплаченной вами суммы, а если получается меньше 500 юаней — 500 юаней. Если платформа знает, что продавец нарушает права, но ничего не делает, она тоже должна платить компенсацию. Задаток не может превышать 20% суммы договора. Если вы нарушите договор, задаток не вернут. Если договор нарушит продавец, он должен вернуть вам двойной задаток. За накрутку заказов и хороших отзывов в прямых трансляциях придется отвечать. Использовать большие данные, чтобы брать с постоянных клиентов больше, прямо запрещено.

Россия. В России тоже нужно смотреть на условия сделки и сведения в карточке товара, а не только на оформление площадки. За товар, его описание, качество, цену и сроки отвечает продавец. Если агрегатор сам разместил недостоверные или неполные сведения, из-за которых вы заключили договор, он может отвечать за убытки.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. Перед заказом еще раз прочитайте условия послепродажного обслуживания и правила о задатке. После получения

товара сохраните заказ, скриншоты записи прямой трансляции и переписку. Сложнее всего не поддаваться атмосфере, которую создает ведущий.

Россия. Денежные затраты и условия о задатке в этих источниках не указаны.

Выгода

Китай — исходная версия. При мошенничестве со стороны продавца компенсация составляет три цены товара, а если получается меньше 500 юаней — 500 юаней. Если платформа знает или должна знать, что продавец нарушает права, но не принимает мер, она несет солидарную ответственность. Эту компенсацию можно требовать непосредственно от платформы. Организаторам прямых трансляций и ведущим запрещено выдумывать сделки, подписки, просмотры и отметки «нравится», а также публиковать ложную информацию. Если это причинит ущерб, они несут гражданскую ответственность. За организацию фиктивных сделок и ложных отзывов для накрутки чужой рекламы предусмотрен штраф до 1000000 юаней; в серьезных случаях — от 1000000 до 2000000 юаней, а также возможно аннулирование лицензии. Задаток не должен превышать 20% суммы предмета договора. Если вы не исполните договор, задаток не вернут; если его не исполнит продавец, он должен вернуть вам двойной задаток. При использовании персональных данных для автоматизированного принятия решений запрещены необоснованные различия в условиях сделок, включая цены. Именно это обычно называют использованием больших данных, чтобы брать с постоянных клиентов больше (по всей стране в Китае)

Россия. Если товар не соответствует описанию, доставлен с опозданием или не передан, требования можно предъявить продавцу. Возмещение убытков возможно и со стороны агрегатора, если договор заключен из-за размещенной им недостоверной или неполной информации; размер возмещения в источниках не указан.

Примечания

Китай — исходная версия. Нет официальных сравнительных данных, на которые можно сослаться, чтобы ответить на вопрос «на какой платформе лучшее соотношение цены и качества и меньше риск купить некачественный товар». Поэтому в этой книге нет рейтинга платформ. Можно найти только общие результаты выборочных проверок (см. пункт 32, поиск китайских государственных

сообщений о выборочных проверках). После пересмотра Закона о противодействии недобросовестной конкуренции (反不正当竞争法) в 2025 году положения о ложной рекламе перенесены из прежней статьи 8 в статью 9. Положения о наказаниях перенесены из статьи 20 в статью 25. Новый закон вступает в силу 15 октября 2025 года. При подготовке материалов не копируйте старые номера статей. В подборке дел из Шаньдуна в Китае одна компания организовала через «исполнителей накрутки» 75 фиктивных сделок с основной суммой более 680000 юаней. Нарушение выявили и пресекли, но размер штрафа в сообщении не указали. О возврате товара в течение семи дней без объяснения причин см. пункт 23 этого раздела (при покупках в интернете пользуйтесь правом на возврат в течение семи дней без объяснения причин).

Россия. Правила о трехкратной компенсации, минимальной выплате и ответственности за накрутку отзывов в этих источниках не указаны.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2013 修正). 消费者权益保护法 (第四十四、五十五条) .
www.samr.gov.cn/zfjcj/tzgg/art/2023/art_615af9ed6bcd4974bf853dd2e02... (市场监管总局转载)
2. 国家网信办等七部门 (2021). 网络直播营销管理办法 (试行) (第十八、二十八条) .
www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/23/content_5601682.htm
3. 全国人大常委会 (2025 修订). 反不正当竞争法 (第九、二十五条) .
www.ssf.gov.cn/portal/rootfiles/2025/09/01/1758444945285569-1758444... (全国社保基金理事会转载)
4. 全国人大 (2020). 民法典 (第五百八十六、五百八十七条) .
www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/233181.html
5. 全国人大常委会 (2021). 个人信息保护法 (第二十四条) .
www.stats.gov.cn/gk/tjfg/xgxfxfg/202503/t20250310_1958923.html (国家统计局转载)
6. 山东省市场监管局 (2025). 六起网络不正当竞争典型案例.
www.samr.gov.cn/jjj/fbzdjz/art/2025/art_cbaed1c006584baeb6823a6b013...

Россия — источники

1. Поиск | Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области. Проверено 07.10.2026.
52.rosпотребнадзор.ru/search/content/12701
2. Кто отвечает перед потребителем на маркетплейсе. Проверено 07.10.2026.
cgon.rosпотребнадзор.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/kto-otvecha...

