

30. Если в Китае с товаром, купленным в прямом эфире, возникла проблема, сначала запросите у платформы сведения о продавце и о том, кто продвигал товар. Платформа обязана их предоставить

Выгодность исходной версии: высокая

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

без силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если в Китае с покупкой в прямом эфире возникла проблема, чаще всего дело заходит в тупик из-за того, что вы не знаете, на кого подавать в суд. В таком случае вы можете напрямую потребовать от платформы сведения об операторе трансляции и о том, кто продвигал товар, а также соответствующие записи об их коммерческой деятельности. Платформа обязана их предоставить.

Затраты

Китай — исходная версия. Бесплатно. Достаточно направить запрос платформе.

Выгода

Китай — исходная версия. При возникновении потребительского спора в Китае оператор платформы для продвижения товаров в прямом эфире должен по требованию потребителя предоставить соответствующие сведения об операторе трансляции и о тех, кто продвигал товары в прямом эфире, а также соответствующие записи об их коммерческой деятельности. Самая частая трудность при защите прав после покупки в прямом эфире — непонятно, на кого подавать в суд. Получив эти сведения, можно понять, на кого подавать в суд

Примечания

Китай — исходная версия. Перед оформлением заказа сохраните запись экрана с трансляцией и обещаниями ведущего. Если возникла проблема, сначала запросите у платформы сведения о продавце и о том, кто продвигал товар, а затем решите, подавать жалобу или иск в суд. Нормативный акт, устанавливающий эти обязанности платформы в Китае, устанавливает ещё три правила. Первое: продавец не вправе самостоятельно расширять круг товаров, на которые «не распространяется возврат в течение семи дней без объяснения причин». Второе: нельзя делать «отказ от возврата без объяснения причин» вариантом по умолчанию. Третье: без вашего подтверждения нельзя отказывать вам в возврате товара.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国务院 (2024). 中华人民共和国消费者权益保护法实施条例（国务院令 第 778 号，2024 年 7 月 1 日施行）. www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6940159.htm: 「经营者通过网络直播等方式提供商品或者服务的，应当依法履行消费者权益保护相关义务。直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，明确消费争议解决机制。发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。」 「直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的，应当依照《中华人民共和国广告法》的有关规定履行广告发布者、广告经营者或者广告代言人的义务。」