

34. При покупке ювелирных изделий и драгоценных камней в Китае доверяйте только протоколам испытаний со знаком СМА и проверяйте организацию на официальном сайте органа, выдавшего ей свидетельство

Выгодность исходной версии: высокая

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

без силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Сертификат можно подделать, поэтому проверять нужно организацию, которая его выдала. Чтобы выдавать протоколы для внешнего использования в Китае, испытательная организация должна иметь аккредитацию. На протоколе должен быть напечатан знак СМА. Орган, выдающий свидетельства об аккредитации, публикует на официальном сайте список организаций. Вы сами можете проверить, есть ли в нём эта организация. В делах, по которым официальные органы выявили нарушения и приняли меры, встречались «сертификаты национальной проверки (国检证书)», приложенные к товару: продавцы сами находили людей, которые их изготавливали.

Затраты

Китай — исходная версия. Бесплатно. Перед заказом один раз проверьте аккредитацию организации, выдавшей протокол. Хватит нескольких минут.

Выгода

Китай — исходная версия. Сначала посмотрим на правила. Основание — «Правила управления аккредитацией инспекционных и испытательных

организаций (检验检测机构资质认定管理办法)». Статья 2: аккредитация — это оценка и выдача разрешения инспекционным и испытательным организациям, которые «предоставляют обществу данные и результаты, имеющие доказательное значение»: сначала организацию проверяют, затем дают ей право выдавать сертификаты. Статья 15: знак аккредитации состоит из двух частей — изображения СМА и номера свидетельства об аккредитации. Статья 21: если организация выдаёт для внешнего использования данные и результаты, имеющие доказательное значение, она должна ставить знак аккредитации на протоколах инспекций и испытаний. Статья 22: орган аккредитации должен публиковать на официальном сайте сведения об аккредитованных организациях и указывать статус свидетельств. Статья 34: за самовольную выдачу для внешнего использования данных и результатов, имеющих доказательное значение, без полученной по закону аккредитации предусмотрен штраф 30 тыс. юаней. Статья 37: за изготовление поддельного свидетельства или знака аккредитации, внесение в них изменений либо неправомерное использование предусмотрен штраф до 30 тыс. юаней. Теперь посмотрим на официальные случаи. Они взяты из типичных дел кампании «Борьба с подделками и устранение их источников (打假清源)» на рынке изделий традиционных ремёсел, опубликованных Главным государственным управлением по регулированию рынка (市场监管总局) 4 июня 2026 года. Первый случай: в одной торговой прямой трансляции в уезде Дунхай провинции Цзянсу заявляли, что продают «натуральный бирманский товар категории А, без кислотной обработки, без облагораживания». К товарам также прилагался «сертификат государственной экспертизы (国检证书)». Но испытания показали, что это кварцитовый поделочный камень (окрашенный), жадеит (обработанный), стекло и пластик. Тот сертификат изготовили люди, с которыми продавец сам связался. Второй случай: в том же уезде по другому делу изъяли 469 изделий, предположительно выдаваемых за изделия из натурального горного хрусталя. Проверка показала, что 210 изделий были из натурального горного хрусталя, а 259 — из синтетического кварца. Третий случай: магазин в уезде Чжэньпин провинции Хэнань самовольно изготовил стенд для прямых трансляций. На стенде было написано: «GIA СМА, сертифицированный партнёр Центра экспертизы ювелирных изделий и драгоценных камней „Китайский нефрит“ (中玉珠宝玉石鉴定中心)». Этот магазин также купил в интернете 181 знак сертификата соответствия «Национального центра надзора за качеством и испытаний ювелирных изделий и драгоценных камней (国家珠宝玉石质量监督检验中心)». Эти знаки продавали вместе с браслетами (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Для названий ювелирных изделий и драгоценных камней в Китае есть государственные стандарты. В заключении испытаний пишут «кварцитовый поделочный камень (окрашенный)», «жадеит (обработанный)» — именно в таком виде, со скобками. Те два китайских иероглифа в скобках и объясняют разницу в цене. «Товар категории А», «старое месторождение», «без облагораживания» — это формулировки продавца, а не заключение экспертизы. В той трансляции, где продавали окрашенный кварцитовый поделочный камень, использовали именно этот набор слов. В той же подборке дел встречались и другие уловки: подделывали обстановку на месте добычи, нанимали людей изображать «шахтёров» в прямом эфире, привлекали подставных комментаторов для создания ажиотажа, сочиняли истории о том, что «срочно нужны деньги» или «родственник тяжело болен». Были и заявления, что товары могут «предотвращать и лечить ревматические заболевания, повышать иммунитет, улучшать качество сна, очищать сосуды». Такие случаи расследуют как недостоверную рекламу и принимают меры. Общий способ проверки перед крупными покупками см. в пункте 32 этого раздела (проверка сообщений о выборочных проверках и китайской сертификации 3С). К кому обращаться, если возникла проблема с покупкой в прямом эфире, см. в пунктах 29, 30 (при покупках в интернете ориентируйтесь на правила платформы; при проблемах с торговой трансляцией запрашивайте сведения у платформы).

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国家质量监督检验检疫总局 (2015 公布, 2021 修改). 检验检测机构资质认定管理办法 (第二、十五、二十一、二十二、三十四、三十七条) . www.gov.cn/zhengce/2021-04/22/content_5723677.htm
2. 国家市场监督管理总局 (2026). 市场监管总局公布一批传统工艺市场「打假清源」典型案例. www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_1529399cfe874b8780c4496eb0158020...
3. 国家标准化管理委员会. GB/T 16552—2017 《珠宝玉石 名称》 (现行, 2018 年 5 月 1 日实施) . openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=18FFB042811998A0309E05CF...