

35. Покупки со случайным результатом, вроде коробок-сюрпризов и вытягивания карт, считайте по принципу «эти деньги не вернутся»

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. В Китае продавец обязан разместить на видном месте правила розыгрыша, вероятности выпадения и количество товаров ограниченного выпуска. Нельзя манипулировать результатами через внутреннюю систему или продавать пустые коробки. А вот гарантированный выигрыш и ограничения расходов и числа попыток документ лишь рекомендует продавцам вводить. Если коробка-сюрприз куплена в интернете, продавец ясно сообщил условия, а вы подтвердили, что ознакомились с ними, после вскрытия её уже нельзя вернуть без объяснения причин в течение семи дней.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется. Просто перед покупкой нужно жёстко зафиксировать бюджет. Трудно остановиться, когда желаемое так и не выпало.

Выгода

Китай — исходная версия. Основание — «Рекомендации КНР по регулированию деятельности по продаже коробок-сюрпризов (пробное применение) (盲盒经营行为规范指引 (试行))». В статье 9 перечислены ключевые сведения, которые

следует публиковать в заметном виде, чтобы потребитель знал их ещё до покупки. Это название товара, вид, вариант исполнения, правила розыгрыша, распределение товаров, количество поступающих в продажу товаров ограниченного выпуска, вероятности выпадения и диапазон стоимости товаров. Эта же статья устанавливает три запрета. Первый: нельзя косвенно подталкивать к покупкам, меняя результаты розыгрыша через внутреннюю систему, произвольно корректируя вероятности выпадения и другими подобными способами. Второй: нельзя отказывать в выдаче коробок-сюрпризов или намеренно задерживать её, заменяя выдачу денежной выплатой, обратным выкупом, обменом с доплатой и другими подобными способами. Третий: нельзя продавать пустые коробки. Статья 11 лишь «рекомендует» продавцам вводить механизм гарантии минимального результата и поощрять разумные покупки, устанавливая время розыгрышей, предельную сумму расходов на них, максимальное число попыток и другие подобные ограничения. Статья 17 касается коробок-сюрпризов, продаваемых через интернет. Если продавец в полной мере сообщил условия и обратил на них внимание, а потребитель подтвердил ознакомление при конкретной покупке, после вскрытия такой коробки можно не применять правило возврата без объяснения причин в течение семи дней. Продавец не вправе заменять подтверждение потребителя заранее проставленной галочкой. Статья 21: нельзя под видом коробок-сюрпризов заниматься азартными играми, в том числе в замаскированной форме. Статья 23: нельзя продавать коробки-сюрпризы несовершеннолетним младше 8 лет; при продаже несовершеннолетним от 8 лет необходимо в установленном законом порядке подтвердить, что согласие соответствующего законного представителя уже получено (по всему Китаю).

Примечания

Китай — исходная версия. Этот документ — рекомендации о том, как должны действовать продавцы. Сам по себе он не служит основанием для наказания. Если действительно возникла проблема, её рассматривают в Китае по Закону о качестве продукции (产品质量法), Закону о противодействии недобросовестной конкуренции (反不正当竞争法) и Закону о защите прав и интересов потребителей (消费者权益保护法). Есть три конкретных основания для жалобы: вероятности не опубликованы, опубликованные вероятности не совпадают с фактическими, куплена пустая коробка. Перед жалобой сначала сохраните запись экрана с правилами на странице и видеозапись процесса вскрытия коробки. У неприменения возврата без объяснения причин в течение семи дней после вскрытия есть условие: продавец в полной мере сообщил вам условия, вы

подтвердили ознакомление при конкретной покупке, причём нельзя подтверждать за вас заранее проставленной галочкой. Для продаж несовершеннолетним есть отдельные правила: продавец не вправе продавать коробки детям младше 8 лет, а для детей от 8 лет нужно сначала подтвердить, что согласие законного представителя уже получено. Как вернуть деньги, если ребёнок с телефона пополнял счёт или отправлял денежные подарки, см. пункт 9 этого раздела (ребёнок с телефона пополняет счёт и отправляет денежные подарки). О 24- часовом периоде на обдумывание крупных необязательных покупок см. пункт 23 (введите период на обдумывание крупных необязательных покупок). О цикле «после покупки интерес угасает, поэтому покупаю снова» см. пункт 23 раздела 6 (не рассчитывайте улучшить настроение покупками).

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 市场监管总局 (2023). 盲盒经营行为规范指引（试行）（国市监稽发〔2023〕39号，第九、十一、十七、二十一、二十三条）.
www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zfjcs/art/2023/art_e2facd76a7fb4...