

36. Если вам важно, что добавили в еду, покупайте продукты в потребительской упаковке: закон Китая не требует указывать состав на прилавках с развесными продуктами

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность А · исходная версия

для денег

немного денег

мимоходом

без силы воли

Нормы Китая (КНР)

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Закон требует указывать состав только на продуктах в потребительской упаковке, на развесных — не требует. На прилавке с развесными продуктами достаточно указать название, дату производства, срок годности и производителя. Поэтому «добавки не указаны» не значит «добавок нет». Это значит лишь, что закон не требует их указывать. Если вам это важно, покупайте тот же продукт в потребительской упаковке: состав и названия добавок напечатаны на ней.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. Один и тот же продукт в потребительской упаковке обычно немного дороже развесного. Взглянуть на состав — несколько секунд.

Выгода

Китай — исходная версия. Статья 67 Закона о безопасности пищевых продуктов (食品安全法) требует, чтобы на упаковке продуктов в потребительской упаковке была этикетка. На ней обязательно должны быть указаны девять пунктов. Второй из них — «компоненты или перечень ингредиентов», седьмой — «общепринятые

названия использованных пищевых добавок согласно государственным стандартам». В статье 68 требований к развесным продуктам гораздо меньше. Оригинальная формулировка: при продаже развесных продуктов продавец должен указывать на ёмкости и внешней упаковке «название продукта, дату производства или номер производственной партии, срок годности, а также наименование, адрес, контактные данные производителя или продавца и другие сведения». В этой статье не упоминаются ни состав, ни добавки. Особенно заметна эта разница у замороженных водных продуктов. GB 2760—2024 разрешает использовать в замороженных водных продуктах фосфорную кислоту и фосфаты как влагоудерживающие агенты, в обиходе — средства для удержания воды. Максимальное количество — 5.0 g/kg в пересчёте на фосфат-ион. Использование в пределах этого количества законно. Проблема — превышение дозировки и увеличение веса за счёт ледяной глазури. После того как в 2025 году телепрограмма Центрального телевидения Китая «Вечер 3·15» (央视 3·15 晚会) выявила в очищенных креветках «незаконное добавление влагоудерживающих агентов (смеси фосфатов) сверх нормы и увеличение веса за счёт ледяной глазури», органы надзора за рынком потребовали от предприятий: «на этикетке продукта должны быть чётко указаны компоненты влагоудерживающих агентов (например, фосфаты), масса нетто (за вычетом веса ледяной глазури), перечень ингредиентов» (по всему Китаю, третье изменение Закона о безопасности пищевых продуктов (食品安全法) в 2025 году, вступает в силу с 1 декабря 2025 года)

Примечания

Китай — исходная версия. «Не указано» не значит «не добавлено». Это значит лишь, что закон Китая не требует указывать. Если хотите знать состав, покупайте тот же продукт в потребительской упаковке. У замороженных очищенных креветок, кусков рыбы и подобных продуктов масса нетто на потребительской упаковке — это вес за вычетом ледяной глазури. Только расчёт цены за единицу веса по этой массе даёт реальную цену. Если считать по указанной цене развесного продукта, после размораживания вес может заметно уменьшиться. Влагоудерживающие агенты в пределах установленного количества законны в Китае и не представляют проблемы для безопасности. Не считайте их ядом. Превышение дозировки и увеличение веса за счёт ледяной глазури — вопрос денег: вы купили воду по цене рыбы и других водных продуктов. С другой стороны, на прилавке с развесными продуктами могут отсутствовать и те четыре пункта, которые должны быть указаны. Название, дата производства, срок

годности, наименование, адрес и телефон производителя и продавца — отсутствие любого из этих пунктов нарушает статью 68. Можно не покупать, а в Китае можно позвонить по номеру 12315. Какую маркировку нужно наносить, если вы сами открываете магазин и продаёте продукты в пакетах, см. раздел 12, пункт 9 (маркировка продуктов в потребительской упаковке). Этот совет приносит пользу вам самим и вашей семье — это две самые высокие категории в классификации советов по тому, кому они приносят пользу.

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2025 年第三次修正). 中华人民共和国食品安全法 (第六十七、六十八条, 2025 年 9 月 12 日公布, 2025 年 12 月 1 日施行) . flk.npc.gov.cn/detail?id=7b5a76d0461745a08d3f964916b87ef3
2. 国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局 (2024). 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准 (GB 2760—2024, 附录 A 表 A.1 「磷酸及磷酸盐」项下食品分类号 09.02.01 冷冻水产品; A.3 规定表 A.1 列出的食品添加剂按照规定的使用范围和最大使用量使用) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_7001729.htm
3. 六安市市场监督管理局 (2025). 关于水产制品及使用保水剂的相关企业提醒告诫函 (2025 年 3 月 24 日) . scjgj.luan.gov.cn/zwzx/tzgg/5414606.html

Российские материалы по теме

Официальные страницы, которые нашёл автоматический поиск по теме пункта. Мы не проверяли их вручную и не утверждаем, что они подтверждают текст пункта.

- Управление Роспотребнадзора по Ивановской области — 37.rospotrebnadzor.ru