

22. Не покупайте кристаллы, браслеты из бусин, фигурки мифического зверя (貔貅) и подобные вещи ради «перемены удачи», «привлечения богатства» или «благотворного влияния на человека»

Выгодность исходной версии: обычная

Доказательность В · исходная версия

для денег

бесплатно

мимоходом

немного силы воли

Частично Китай

Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 07.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Нет проверяемых доказательств того, что ношение таких вещей меняет удачу, привлекает богатство или благотворно влияет на человека. Здесь действует тот же принцип, из-за которого предсказания судьбы кажутся точными: если слова достаточно расплывчаты, вы сами подгоните их под себя. Если продавец заявляет о лечебном действии, это уже недостоверная реклама. В Китае в 2026 году за это привлекали к ответственности продавцов, торговавших в прямом эфире. Покупать такие вещи как украшения — не проблема.

Затраты

Китай — исходная версия. Никаких расходов. Нужно лишь не включать «перемену удачи» и «благотворное влияние на человека» в причины для покупки. Трудно не последовать за другими, когда все вокруг носят такие вещи и говорят, что они действуют.

Выгода

Китай — исходная версия. Классический эксперимент в учебной аудитории показал: все получили один и тот же расплывчатый «анализ личности», но

большинство сочло его очень точным. Это явление называется эффектом Барнума. Оно объясняет, откуда берётся ощущение «после того как я это надел, дела действительно пошли лучше». Вывод того автора: «То, что человек принимает объяснение, не доказывает его правильности». Официальный пример из Китая: 4 июня 2026 года Государственное управление по регулированию рынка (市场监管总局) опубликовало ряд типичных случаев в рамках кампании «Борьба с подделками и очищение рынка (打假清源)» на рынке традиционных ремесленных изделий. Среди них был ювелирный магазин в городе Сыхуэй провинции Гуандун, который во время прямых эфиров выдумывал сведения о материалах товаров. Он также ложно заявлял, что товары обладают такими свойствами, как «профилактика и лечение ревматических заболеваний, повышение иммунитета, улучшение качества сна, устранение закупорки сосудов». Этот магазин вводил потребителей в заблуждение и обманывал их, разыгрывая сцены по придуманным сценариям. Это нарушало часть 1 статьи 9 Закона о борьбе с недобросовестной конкуренцией (反不正当竞争法) (действует по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Вывод только один: заявленные свойства невозможно проверить, и никакой способности предсказывать события измерить не удаётся. Здесь не оцениваются никакие верования или обычаи, и речь не идёт об использовании таких вещей как подарков, памятных предметов или семейных реликвий. Нужно различать две вещи: в отношении свойств, которые обещает продавец, в Китае есть чёткие правовые нормы, на которые можно опереться и подать жалобу; а утверждения вроде «перемены удачи» не исследованы, и доказать их ложность тоже невозможно. Здесь остаётся только самостоятельно установить бюджет и держаться его. Перед покупкой сначала посмотрите на вещь как на обычное украшение и спросите себя: «Если она ничего не изменит, куплю ли я её за эту цену?» О том, как проверять материал и сертификаты и почему рассматривать такие вещи как инвестицию невыгодно, см. раздел 5, пункты 33, 34 (браслеты из бусин и часы известных марок считать потраченными деньгами, для ювелирных изделий и поделочных камней ориентироваться на китайский отчёт СМА). О платных предсказаниях судьбы см. пункт 15 этого раздела (предсказания судьбы, таро, знаки зодиака).

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. Forer BR (1949). The fallacy of personal validation: A classroom demonstration of gullibility. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. doi.org/10.1037/h0059240
2. 国家市场监督管理总局 (2026). 市场监管总局公布一批传统工艺市场「打假清源」典型案例. www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_1529399cfe874b8780c4496eb0158020...