

26. Создать сайт или платформу: разрешения, регистрационный учёт и серверы

Вы хотите создать сайт или приложение. В этом разделе разбираются четыре вопроса: каким видом бизнеса это считается по закону, какое разрешение нужно получить, где разместить серверы и кто отвечает за то, что пользователи публикуют на платформе, и за полученные деньги. Всё рассматривается с точки зрения личной свободы и денег. Пункты идут в таком порядке: сначала — то, за что можно попасть в тюрьму, затем — то, для чего сначала нужно получить разрешение, потом — ежедневные обязанности платформы. Последний пункт — опыт выбора серверов: там можно дать только оценку, но не цифры. Если вы наёмный технический специалист, о красных линиях см. раздел [11](#). Как зарегистрировать компанию и подавать налоговую отчётность — см. раздел [12](#). Здесь это не повторяется. Сравнительную таблицу разных разрешений и таблицу для выбора серверов см. в [docs/Какие разрешения нужны для платформы.md \(docs/做平台要办哪些证.md\)](#).

1. В Китае платформа не должна сама принимать деньги и затем переводить их продавцу: расчёты должны идти напрямую через лицензированную платёжную организацию

- Выгодность исходной версии: высокая
- Доказательность A · исходная версия
- для свободы
- бесплатно
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если деньги покупателя сначала поступают на ваш счёт, а потом вы переводите их продавцу, это уже платёжная деятельность. Для такого бизнеса нужно одобрение Народного банка Китая (中国人民银行), а ещё нужно реально внести 100 млн юаней капитала. Если работать без одобрения, деятельность прекратят, заработанные деньги конфискуют и назначат штраф. Руководителя и исполнителя оштрафуют отдельно. В серьёзных случаях грозит ещё и лишение свободы. Надёжный вариант только один: деньги не должны поступать на ваш счёт.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется. Нужно потратить немного времени на подключение продукта лицензированной платёжной организации. Это компания, получившая платёжную лицензию центрального банка Китая. Используйте её функцию распределения платежей или гарантированной сделки: деньги покупателя поступают напрямую продавцу, а не на собственный счёт платформы

Выгода

Китай — исходная версия. По нормативным актам Китая платёжная деятельность — это «перевод денежных средств на основании электронных платёжных распоряжений, поданных получателем или плательщиком». Проще говоря, это перевод денег за других по их распоряжениям. Чтобы вести такой бизнес, «необходимо получить одобрение Народного банка Китая (中国人民银行) и разрешение на платёжную деятельность». Минимальный уставный капитал — 100 млн юаней, причём это должен быть фактически внесённый денежный капитал. Эти 100 млн юаней нужно действительно перечислить на счёт компании. «Если без одобрения, полученного в установленном законом порядке, самовольно создаётся небанковская платёжная организация, ведётся платёжная деятельность или деятельность, фактически являющаяся платёжной, Народный банк Китая (中国人民银行) в соответствии с законом прекращает такую деятельность и конфискует незаконно полученный доход». Если заниматься этим без одобрения, деятельность сразу прекратят, а заработанные деньги конфискуют. Если незаконный доход составляет 500 тыс. юаней или больше, дополнительно назначат штраф в размере от 1 до 5 сумм незаконного дохода. Если незаконного дохода нет или он меньше 500 тыс. юаней, штраф составит от 500 тыс. до 2 млн юаней. Законного представителя и непосредственно ответственных лиц отдельно оштрафуют на сумму от 100 тыс. до 500 тыс. юаней. Уголовный кодекс (刑法) также относит «незаконное осуществление платёжно-расчётных операций с денежными средствами» к незаконной предпринимательской деятельности. При серьёзных обстоятельствах назначают лишение свободы на срок не более 5 лет, при особо серьёзных — на срок от 5 лет. Что считается «серьёзными обстоятельствами», определено в разъяснении Верховного народного суда (最高人民法院) и Верховной народной прокуратуры (最高人民检察院). Этот порог — объём незаконной предпринимательской деятельности в 5 млн юаней или больше либо незаконный доход в 100 тыс. юаней или больше (по всему Китаю, с мая 2024 года)

Примечания

Китай — исходная версия. Нужно выстроить схему так, чтобы деньги не поступали на ваш счёт. Это единственный надёжный вариант. На рынке такой приём и перечисление денег за других называют «вторичными расчётами (二清)», но в официальных документах Китая этого термина нет. В Правилах применения (实施细则) используется формулировка «деятельность, фактически являющаяся платёжной»: это означает перевод денег за других по распоряжениям пользователей без одобрения. В том разъяснении Верховного народного суда (最高人民法院) и Верховной народной прокуратуры (最高人民检察院) перечислены только три ситуации: обналичивание через фиктивные сделки, обналичивание через счета организаций и обналичивание с помощью чеков. Приём и перечисление денег платформой за других там прямо не названы, поэтому нельзя утверждать, что такая деятельность платформы «обязательно образует состав преступления»

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国务院 (2023). 非银行支付机构监督管理条例 (国务院令 第 768 号, 第二、六、八、二十七、四十七条) . www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11086/202401/content_6924970.html
2. 中国人民银行 (2024). 非银行支付机构监督管理条例实施细则 (中国人民银行令〔2024〕第 4 号, 第六十八条) .
www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11546/202408/content_6970979.html
3. 全国人大 (1997). 刑法 (第二百二十五条第三项) .
www.spp.gov.cn/spp/fl/201802/t20180206_364975.shtml
4. 最高人民法院、最高人民检察院 (2019). 关于办理非法从事资金支付结算业务、非法买卖外汇刑事案件适用法律若干问题的解释 (第一、三、四条) .
www.spp.gov.cn/xwfbh/wsfbt/201901/t20190131_407161.shtml

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

2. В Китае большинству платных сайтов нужна лицензия; если вы сами продаёте товары и не допускаете других продавцов, она не нужна; для посредничества в сделках нужна лицензия другого типа, а бесплатным сайтам достаточно регистрации

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность А · исходная версия
- для свободы
- много денег
- каждый день
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Большинству сайтов в Китае, которые берут деньги с пользователей, сначала нужно получить лицензию на оказание дополнительных телекоммуникационных услуг (增值电信业务经营许可证). Физическое лицо получить её не может. Если вы продаёте товары только на своём сайте или в своём приложении и не допускаете других продавцов к открытию магазинов, лицензия не нужна. Если вы открываете только мини-программу в WeChat (微信), Alipay (支付宝) или интернет-магазин, она тоже не нужна. Если лицензия требуется, но вы открыли сайт и берёте деньги без неё, доход конфискуют и дополнительно назначают штраф, а в серьёзных случаях сайт закроют.

Затраты

Китай — исходная версия. Регистрация бесплатна. Лицензия на оказание дополнительных телекоммуникационных услуг (增值电信业务经营许可证) требует затрат. Она определяет, «можно ли открыть сайт, который берёт деньги с пользователей». Чтобы получить эту лицензию, сначала нужно иметь компанию. Для работы только в пределах одной провинции уставный капитал должен быть не ниже 1000000 юаней. Для работы в нескольких провинциях — не ниже 10000000 юаней. Срок рассмотрения — 60 дней, срок действия лицензии — 5 лет

Выгода

Китай — исходная версия. Дословно в нормативном акте сказано: «Государство устанавливает разрешительный порядок для коммерческих информационных услуг в интернете и регистрационный порядок для некоммерческих информационных услуг в интернете. Без получения разрешения или прохождения регистрации оказывать информационные услуги в интернете запрещено». Если вы берёте деньги, сначала нужна лицензия; если не берёте — сначала нужна регистрация. Без того и другого открывать сайт нельзя. Что значит «коммерческие»? В нормативном акте сказано: «Деятельность по платному предоставлению пользователям интернета информации, услуг по созданию веб-страниц и других услуг через интернет». Проще говоря, это взимание денег с пользователей. Категория, связанная с посредничеством в сделках, называется услугами по онлайн-обработке данных и обработке сделок, в отрасли сокращённо — EDI. В нормативном акте она определяется так: «Деятельность по предоставлению пользователям услуг онлайн-обработки данных и обработки сделок/операций через сети связи общего пользования или интернет с использованием различных прикладных платформ обработки данных и сделок/операций, подключённых к сетям связи общего пользования или интернету». Она также «включает услуги по обработке сделок, электронному обмену данными и обработке данных сетевого/электронного оборудования». Речь о том, что сайт обрабатывает данные пользователей онлайн либо помогает покупателям и продавцам заключать сделки и обрабатывает эти сделки. Если работать без лицензии или выходить за пределы разрешённой деятельности, незаконный доход конфискуют и дополнительно назначают штраф в размере от 3 до 5 сумм незаконного дохода. Выход за пределы разрешённой деятельности означает, что лицензия есть, но фактическая деятельность выходит за указанные в ней рамки. Если незаконного дохода нет или он составляет менее 50000 юаней, штраф — от 100000 до 1000000 юаней. В серьёзных случаях предписывают закрыть сайт (правило действует по всему Китаю). Взимание денег не означает, что лицензия обязательно нужна. В ответах на вопросы, опубликованных Управлением связи провинции Гуандун (广东省通信管理局) в октябре 2025 года, сказано, что по требованиям Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部) в следующих трёх случаях эта лицензия не нужна. Первый: компания на своём сайте или в своём приложении «напрямую продаёт товары или услуги своей либо других компаний в рамках собственной торговли», и при этом другие организации или физические лица не открывают там магазины. Второй: компания на своём сайте или в своём приложении публикует только собственную информацию и не предоставляет другим площадку для публикации информации. Третий: компания ведёт бизнес только через мини-программы, публичные аккаунты, видеоканалы и интернет-магазины на таких платформах, как WeChat (微信) и Alipay (支付宝), «и не имеет других самостоятельно управляемых платформ». И наоборот: если вы допускаете других продавцов к открытию магазинов или позволяете пользователям публиковать у вас информацию, это уже не относится к этим трём случаям

Примечания

Китай — исходная версия. Относится ли то, чем вы собираетесь заниматься, к категории EDI, нужно самостоятельно определить по формулировке из китайского «Каталога классификации

телекоммуникационных услуг (电信业务分类目录)». Ни в одном официальном тексте прямо не сказано: «Платформа электронной торговли с посредничеством в сделках и обработкой денежных средств обязана получить лицензию EDI». В руководстве по оформлению от Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部) сказано только: «Подать заявление на соответствующую лицензию на оказание телекоммуникационных услуг в соответствии с определением вида деятельности». Поэтому решить, нужна ли лицензия, можно только самостоятельно, сопоставив свою деятельность с определением. Ещё один момент: физическое лицо получить эту лицензию не может, заявителем должна быть компания, созданная в установленном законом порядке. Три случая, когда для собственной торговли лицензия не нужна, взяты из ответов на вопросы Управления связи провинции Гуандун (广东省通信管理局). Там прямо указано, что это соответствует требованиям Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部), но аналогичных общедоступных формулировок для других провинций найти не удалось. Если вы не уверены, сначала позвоните в местное управление связи. В этих ответах также напоминают: для получения лицензии не нужно обращаться к посредникам, документы подаются только через «Комплексную информационную систему управления рынком телекоммуникационных услуг (电信业务市场综合管理信息系统)» Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部), официальная плата не взимается

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 广东省通信管理局 (2025). 关于办理增值电信业务经营许可证的常见问题解答 (2025 年 10 月 17 日, 第一项) . gdca.miit.gov.cn/bsfw/bszn/jyxk/tzgg/art/2025/art_6bcbfa4f041247868...
2. 国务院 (2000). 互联网信息服务管理办法 (国务院令 第 292 号, 2024 年 12 月 6 日第二次修订, 第三、四、七、十九条) . www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1860864.htm
3. 国务院 (2024). 关于修改和废止部分行政法规的决定 (国务院令 第 797 号, 第十八项) . www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11786/202501/content_6997034.html
4. 国务院 (2000). 电信条例 (2016 年第二次修订, 第七、九、十三、六十九条) . www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139478.htm
5. 工业和信息化部 (2017). 电信业务经营许可管理办法 (工信部令 第 42 号, 第六、九、十一、十四条) . www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5240090.htm

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

3. Для прямых трансляций в Китае нужна лицензия на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры, а лицензию на аудиовизуальные программы частным компаниям практически не получить

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность А · исходная версия
- для свободы
- много денег
- каждый день
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Для прямых трансляций и комментирования игр нужна лицензия на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证), выданная органом управления культурой провинциального уровня. В перечне разрешенных видов деятельности в лицензии должны быть прямо указаны интернет-выступления. Решение принимают в течение 20 дней после принятия заявления, лицензия действует 3 года. Видео прошедших трансляций нужно самостоятельно хранить полные 60 дней. Если начать работу без лицензии в Китае, потребуют прекратить деятельность, вынесут предупреждение, а также назначат штраф не более 30 тыс. юаней. Если не прекратить работу, внесут в черный список.

Затраты

Китай — исходная версия. Лицензию на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证) обычно называют лицензией на интернет-культуру (网文证). Она определяет, «можно ли зарабатывать на таких интернет-выступлениях, как прямые трансляции и комментирование игр». Ее выдает орган управления культурой провинциального уровня. Решение принимают в течение 20 дней после принятия заявления, срок действия — 3 года, продлевать нужно за 30 дней до истечения срока. Лицензия на аудиовизуальные программы определяет, «можно ли размещать программы в интернете». Для ее получения заявитель должен быть организацией, полностью принадлежащей государству или находящейся под государственным контролем

Выгода

Китай — исходная версия. В Китае организации, занимающиеся интернет-выступлениями, должны сначала получить лицензию. Дословно в нормативном акте сказано: «Следует в соответствии с Временными положениями об управлении интернет-культурой (互联网文化管理暂行规定) обратиться в орган управления культурой провинциального уровня за получением Лицензии на коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры (网络文化经营许可证); перечень разрешенных видов деятельности в лицензии должен прямо включать интернет-выступления». На тех, кто показывает другим свою игру или комментирует ее, распространяется тот же порядок. Дословно в нормативном акте сказано: «Регулирование осуществляется по аналогии с настоящими Правилами». Для всех видеоматериалов интернет-выступлений «срок хранения должен составлять не менее 60 дней». Видео прошедших трансляций вы должны самостоятельно хранить полные 60 дней. В Китае за коммерческую деятельность в сфере интернет-культуры без разрешения предписывают прекратить деятельность, выносят предупреждение, а также назначают штраф не более 30 тыс. юаней. Тех, кто не прекращает работу после такого требования, вносят в черный список рынка культуры. Для размещения программ в интернете нужна другая лицензия: «Следует получить Лицензию на распространение аудиовизуальных программ через информационные сети (信息网络传播视听节目许可证)». Заявитель должен «иметь статус юридического лица и быть организацией, полностью принадлежащей государству или находящейся под государственным контролем». Организация обязательно должна полностью принадлежать государству или находиться под его контролем, частным компаниям такую лицензию практически не получить. За работу без этой лицензии выносят предупреждение и предписывают устранить нарушение, также могут назначить штраф

не более 30 тыс. юаней. При серьезных обстоятельствах нарушения наказание назначают по Положению об управлении радио- и телевидением (广播电视管理条例) (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Какому виду деятельности какая лицензия нужна, яснее всего написано в документе семи китайских ведомств. Платформам, зарабатывающим на прямых трансляциях, нужны лицензия на интернет-культуру (网文证) и регистрация ICP. Регистрация ICP — это процедура регистрации сайта в Министерстве промышленности и информатизации (工信部). Для размещения программ в интернете нужна лицензия на аудиовизуальные программы либо прохождение регистрации. Для публикации новостей нужна Лицензия на предоставление новостной информации в интернете (互联网新闻信息服务许可证). Кроме того, Временные положения об управлении интернет-культурой (互联网文化管理暂行规定), перепубликованные на сайте правительства Китая (中国政府网) в 2025 году, приведены в исходной редакции 2011 года без изменений. При цитировании нужно опираться на действующий текст Министерства культуры и туризма (文化和旅游部)

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 文化部 (2016). 网络表演经营活动管理办法 (文市发〔2016〕33号, 第二、四、六、十三、二十条) . zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202012/t20201206_918194.html
2. 文化部 (2011). 互联网文化管理暂行规定 (文化部令第51号, 2017年经文化部令第57号修订, 第七、八、九、十六、二十一、二十八条) . zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/bmgz/202012/t20201204_905340.html
3. 广电总局、信息产业部 (2007). 互联网视听节目服务管理规定 (第56号令, 2015年修订, 第二、七、八、二十四条) . www.gov.cn/zhengce/2022-08/23/content_5722664.htm
4. 国家网信办等七部门 (2021). 关于加强网络直播规范管理工作的指导意见 (国信办发文〔2021〕3号, 第9项) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-02/10/content_5586472.htm

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

4. Если сервер размещён в Китае, нужна регистрация сайта, а провайдер доступа должен сам иметь лицензию на телекоммуникационные услуги с добавленной стоимостью

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность А · исходная версия
- для свободы
- бесплатно
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если сервер размещён в Китае, зарегистрировать сайт нужно до его запуска. Регистрация бесплатна, заявку подают через провайдера при размещении сервера. Обычно это занимает от нескольких дней до нескольких недель. Без регистрации обяжут устранить нарушение в установленный срок и оштрафуют на 10 тыс. юаней. Если нарушение не устранить, сайт закроют. Если на главной странице нет регистрационного номера, дополнительно оштрафуют на сумму от 5000 юаней до 50 тыс. юаней.

Затраты

Китай — исходная версия. Регистрация бесплатна. Заявку подают через провайдера при размещении сервера. Обычно нужно ждать от нескольких дней до нескольких недель. Чтобы проверить, есть ли у провайдера нужные разрешения, достаточно десяти минут

Выгода

Китай — исходная версия. Дословно в нормативном акте сказано: «Без регистрации запрещается предоставлять некоммерческие информационные интернет-услуги на территории Китайской Народной Республики». Даже если сайт не берёт денег с пользователей, его нужно сначала зарегистрировать, если он размещён в Китае. Без регистрации обяжут устранить нарушение в установленный срок и оштрафуют на 10 тыс. юаней. При отказе устранить нарушение сайт закроют. Провайдер, который подключает ваш сервер к интернету, тоже подпадает под регулирование: ему «запрещается предоставлять услуги доступа к интернету организациям или физическим лицам, предоставляющим некоммерческие информационные интернет-услуги без регистрации». То же касается провайдера, который принимает платежи за вас. В нормативном акте сказано, что таким провайдерам «запрещается предоставлять услуги доступа, приёма платежей от чужого имени и другие подобные услуги организациям или физическим лицам, которые не получили в установленном законом порядке лицензию на ведение деятельности либо не прошли регистрацию для предоставления некоммерческих информационных интернет-услуг». То есть добросовестным провайдерам запрещено подключать сайты, у которых нет ни лицензии, ни регистрации. Кроме того, размещение оборудования в дата-центре и облачные серверы в нормативных актах называются услугами интернет-центров обработки данных, а широкополосное подключение — услугами доступа к интернету. Оба вида услуг сами по себе требуют лицензии, поэтому провайдер сначала должен получить её сам. Если на главной странице сайта не указан регистрационный номер, обяжут устранить нарушение и оштрафуют на сумму от 5000 юаней до 50 тыс. юаней (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Прежде чем обсуждать цену, проверьте, есть ли у провайдера лицензия. Для проверки используйте Комплексную информационную систему управления рынком телекоммуникационных услуг Министерства промышленности и информатизации КНР (工信部电信业务市场综合管理信息系统) tsm.miit.gov.cn. Ищите по полному названию компании или номеру лицензии. Регистрацию сайта проверяйте через beian.miit.gov.cn. Если у «дата-центра» нет соответствующей лицензии, при возникновении проблем вы даже не будете знать, к кому обращаться с жалобой. Размещение сервера за пределами Китая действительно позволяет обойти регистрацию. Но если пользователи находятся в Китае и деньги — в Китае, ни одна из

обязанностей, описанных в пунктах с 5 по 10 этого раздела, не исчезнет. К ним добавятся ещё и затраты на передачу данных за границу

Источники

Китай — исходная версия — источники

- 1.信息产业部(2005).非经营性互联网信息服务备案管理办法(信产部令第33号,2024年经工信部令第68号修订,第五、十三、十八、二十二条).
www.miit.gov.cn/gyhxxhb/jgsj/cyzcyfgs/bmgz/xxtxl/art/2024/art_84a0c...
- 2.工业和信息化部(2017).电信业务经营许可管理办法(工信部令第42号,第二十、二十四条).
www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5240090.htm
- 3.工业和信息化部(2015).电信业务分类目录(2015年版,B11、B14、B21、B25).
www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tg/art/2020/art_e98406cd89844f7e92ea...

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

5. Если вы допускаете пользователей на платформу для продажи товаров в Китае, нужно проверять и регистрировать продавцов, передавать сведения и хранить данные три года

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность A · исходная версия
- для свободы
- бесплатно
- каждый день
- немного силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Российские данные: частично

Китайские условия и российские данные разделены по полям. Российская сверка частичная; непроверенные поля отмечены отдельно. Оценки и фильтры относятся к исходной версии.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если вы позволяете другим продавать товары на вашей платформе в Китае, сначала нужно проверить личность продавца, его адрес, контактные данные и разрешения, а затем зарегистрировать его и завести досье. После этого нужно повторять проверку не реже одного раза в шесть месяцев. Сведения о том, кто продавец, нужно передавать органам надзора за рынком, а сведения об уплате налогов — каждый квартал налоговым органам. Информацию о товарах и записи о сделках нужно хранить три года. Если не выполнить хотя бы одно из требований, сначала обяжут устранить нарушение. Если его не устранить, штраф составит от 20 тыс. до 100 тыс. юаней.

Россия. В России закон о защите прав потребителей распространяется на владельцев электронных площадок, которые собирают информацию о товарах и услугах. Для них

определены правовой статус и обязанности. На сайте нужно размещать информацию о себе и продавце, включая его наименование и место нахождения.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. Нужно проверять данные и разрешения продавцов в системе платформы, а также заводить регистрационное досье. Раз в квартал передавать сведения, связанные с налогообложением, и хранить данные о сделках три года. Сложность в том, что это постоянная работа, а не разовое дело

Россия. Денежные затраты в этих источниках не указаны.

Выгода

Китай — исходная версия. В китайском законе есть ряд требований к платформам. Дословно: «Необходимо требовать от предпринимателей, подающих заявку на продажу товаров или оказание услуг на платформе, предоставления достоверных сведений об их личности, адресе, контактных данных, административных разрешениях и других сведений, проверять и регистрировать их, создавать регистрационные досье, а также регулярно проверять и обновлять сведения». До допуска на платформу продавец должен предоставить сведения о своей личности, адресе, контактных данных и разрешениях, которые ему положено получить. Вы должны всё проверить, зарегистрировать и завести досье, а затем через определённые промежутки времени проводить повторную проверку. Как часто означает «регулярно»? Ведомственные правила уточняют: «Проверять и обновлять сведения не реже одного раза в шесть месяцев». Вы также должны передавать органам надзора за рынком сведения о личности предпринимателей, работающих на платформе. Налоговым органам тоже нужно передавать сведения. Дословно: «В соответствии с положениями законов и административных нормативных актов об исчислении и взимании налогов передавать налоговым органам сведения о личности предпринимателей, работающих на платформе, и сведения, связанные с уплатой налогов». То есть сведения о том, кто продавец, нужно передавать органам надзора за рынком, а сведения о его личности и уплате налогов — налоговым органам. Для информации о товарах и услугах, а также о сделках «срок хранения составляет не менее трёх лет со дня завершения сделки». Отсчёт идёт со дня завершения каждой сделки, и данные нужно хранить не менее трёх лет. При невыполнении любого из перечисленных требований обяжут устранить нарушение в установленный срок. Если не устранить его в срок, штраф составит от 20 тыс. до 100 тыс. юаней. При серьёзных обстоятельствах обяжут приостановить деятельность для устранения нарушений и дополнительно оштрафуют на сумму от 100 тыс. до 500 тыс. юаней. Сведения, связанные с налогообложением, нужно передавать «в течение месяца, следующего за окончанием квартала», то есть в следующем месяце после завершения каждого квартала. За непредставление сведений в срок предусмотрены такие же санкции (по всему Китаю)

Россия. Выгода в этих источниках не указана.

Примечания

Китай — исходная версия. В Китае сам продавец тоже должен пройти регистрацию в качестве участника рынка. Закон перечисляет несколько случаев, когда она не нужна: «Продажа физическими лицами сельскохозяйственной продукции собственного производства и продукции домашнего ремесленного производства, оказание физическими лицами с использованием собственных навыков бытовых услуг, для которых по закону не требуется разрешение, а также совершение эпизодических сделок на небольшие суммы». Для «эпизодических сделок на небольшие суммы» есть конкретная цифра: статья 8 Правил надзора и управления торговлей в интернете (网络交易监督管理办法) устанавливает годовой объём сделок в 100 тыс. юаней. У

платформы есть ещё две обязанности: отдельно обозначать зарегистрированных и незарегистрированных продавцов, а также не удалять отзывы потребителей

Россия. Требования о проверке и регистрации продавцов, передаче налоговых сведений и хранении данных в этих источниках не указаны.

Источники

Китай — исходная версия — источники

- 1.全国人大常委会 (2018). 电子商务法 (第十、二十七、二十八、三十一、八十条) . flk.npc.gov.cn/detail?id=2c909fdd678bf17901678bf8af050b81
- 2.市场监管总局 (2021). 网络交易监督管理办法 (市场监管总局令第 37 号, 第八、二十四、二十五、三十一条) . www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5602020.htm
- 3.国务院 (2025). 互联网平台企业涉税信息报送规定 (国务院令第 810 号, 第二、三、四、十条) . www.gov.cn/gongbao/2025/issue_12146/202507/content_7030983.html
- 4.国家税务总局 (2025). 关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告 (税务总局公告 2025 年第 15 号) . www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202506/content_7029727.htm

Россия — источники

1. Ответственность владельцев агрегаторов за нарушение прав.... Проверено 08.10.2026. 77.rosпотребнадзор.ru/index.php/napravlenie/zpp/7028-otvetstvennost...
2. Закон о защите прав потребителей теперь распространяется на.... Проверено 08.10.2026. 79.rosпотребнадзор.ru/osnovnye-napravleniya-deyatelnosti/zashchita-...

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

6. По законодательству Китая вы должны следить за тем, что публикуют пользователи: механизм проверки, кнопка жалобы, немедленное прекращение распространения незаконной информации и сообщение о ней

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность А · исходная версия
- для свободы
- немного денег
- каждый день
- много силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если из-за публикаций пользователей возникнут проблемы, отвечать будет платформа. Вы должны выстроить систему: регистрация, проверка публикаций, проверка комментариев, ежедневный контроль, порядок действий при проблемах. На видном месте страницы разместите кнопку жалобы. Увидели незаконную информацию — сразу остановите её распространение, сохраните записи и сообщите в уполномоченный орган Китая. За невыполнение — штраф от 50 тыс. до 500 тыс. юаней, в серьёзных случаях — больше.

Затраты

Китай — исходная версия. Нужно тратить деньги на сотрудников, которые проверяют контент. Это самая большая постоянная статья расходов платформы. Нужно сохранять следы работы канала для жалоб и записи о каждом принятом решении. Сложность в том, что кто-то должен следить за этим каждый день. Даже один день перерыва может привести к проблемам

Выгода

Китай — исходная версия. Нормативные акты Китая говорят, что платформа «должна нести основную ответственность за управление информационным контентом». Следить за тем, что публикуют пользователи, должна сама платформа. В частности, нужно «совершенствовать правила регистрации пользователей, управления учётными записями, проверки публикуемой информации, проверки комментариев к публикациям, управления информационной средой разделов и страниц, контроля в реальном времени, экстренного реагирования, обработки интернет-слухов и информации, связанной с цепочками нелегального бизнеса, и другие правила». От регистрации, публикаций и комментариев до повседневного контроля и действий при проблемах — на каждом этапе должны быть письменные правила. Также платформа «должна разместить на видном месте удобный канал для подачи жалоб и сообщений о нарушениях». Кнопка жалобы должна находиться там, где пользователь сразу её увидит и сможет нажать. При обнаружении незаконной информации платформа «должна немедленно принять меры в соответствии с законом, сохранить соответствующие записи и сообщить в соответствующие уполномоченные органы». Закон о кибербезопасности (网络安全法) говорит об этом более конкретно. Дословно: «При обнаружении информации, публикация или передача которой запрещена законами и административными нормативными актами, необходимо немедленно прекратить передачу этой информации, принять меры по её удалению и другие меры, предотвратить её дальнейшее распространение, сохранить соответствующие записи и сообщить в соответствующие уполномоченные органы». За невыполнение предписывают устранить нарушения, выносят предупреждение и публикуют официальное уведомление о нарушении. Дополнительно могут оштрафовать на сумму от 50 тыс. до 500 тыс. юаней. При отказе устранить нарушения или при серьёзных обстоятельствах — штраф от 500 тыс. до 2 млн юаней. Также могут предписать приостановить деятельность для устранения нарушений, закрыть сайт или приложение, отозвать разрешение или лицензию на ведение деятельности. Непосредственно ответственных лиц отдельно штрафуют на сумму от 50 тыс. до 200 тыс. юаней (по всей стране в Китае)

Примечания

Китай — исходная версия. Правила проверки не нужно придумывать самим, достаточно скопировать. Какие девять категорий контента нельзя публиковать, чётко перечислено в статье 15 Правил управления информационными услугами в интернете Китая (互联网信息服务管理办法). Для тех, кто ведёт прямые эфиры, есть ещё три требования: нужно «создать платформу проверки контента прямых эфиров», иметь возможность в любой момент прервать идущий эфир

— в законе это называется «немедленная блокировка», — а также хранить контент прямых эфиров и журналы 60 дней. Видеоматериалы онлайн-выступлений тоже нужно хранить не менее 60 дней

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 国家互联网信息办公室 (2019). 网络信息内容生态治理规定 (网信办令第 5 号, 第八、九、十、十六、三十七条) . www.cac.gov.cn/2019-12/20/c_1578375159509309.htm
2. 全国人大常委会 (2025). 网络安全法 (2025 年修正, 2026 年 1 月 1 日施行, 第四十九、六十九、七十条) . www.cac.gov.cn/2025-12/29/c_1768735112911946.htm
3. 国务院 (2000). 互联网信息服务管理办法 (第十五、十六、二十三条) . www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1860864.htm

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

7. В Китае при предоставлении услуг публикации информации и обмена мгновенными сообщениями необходимо требовать от пользователей достоверные сведения об их личности

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность A · исходная версия
- для свободы
- немного денег
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Если на вашем сайте можно публиковать посты или общаться в чате, при подключении пользователя к сервису нужно запросить у него достоверные сведения о его личности. Если он их не предоставит, нельзя давать ему пользоваться сервисом. Делается это так: настоящее имя хранится во внутренней системе, а какой никнейм показывать на странице, пользователь решает сам. Для проверки достаточно номера мобильного телефона. Если в Китае проверка личности не проводится, сначала предписывают устранить нарушение. Если нарушение не устранено, штраф составляет от 50 тыс. до 500 тыс. юаней. Кроме того, сайт могут закрыть.

Затраты

Китай — исходная версия. Нужно подключить один канал проверки личности. Такие каналы берут плату за каждую проверку. Продукт нужно спроектировать по принципу «на внутренней стороне — настоящее имя, на публичной — по желанию»: настоящее имя хранится во внутренней системе, а на странице отображается никнейм

Выгода

Китай — исходная версия. Дословно в законе сказано: «Когда сетевой оператор оформляет для пользователей услуги доступа к сети, регистрации доменных имён, подключение стационарных и мобильных телефонов и другие подключения к сети либо предоставляет пользователям услуги публикации информации, обмена мгновенными сообщениями и другие услуги, при заключении соглашения с пользователем или подтверждении предоставления услуг он обязан требовать от пользователя достоверные сведения о его личности. Если пользователь не предоставляет достоверные сведения о своей личности, сетевой оператор не вправе предоставлять ему соответствующие услуги». Если вы не запросили сведения о личности либо пользователь не предоставил достоверные сведения, а вы всё равно дали ему пользоваться сервисом, предписывают устранить нарушение. При отказе устранить нарушение либо при серьёзных обстоятельствах нарушения штраф составляет от 50 тыс. до 500 тыс. юаней. Кроме того, могут предписать приостановить соответствующую деятельность, прекратить работу для устранения нарушений, закрыть сайт или приложение, отозвать разрешение либо лицензию на ведение хозяйственной деятельности. Лицам, непосредственно ответственным за нарушение, дополнительно назначают штраф от 10 тыс. до 100 тыс. юаней. Для сервисов прямых трансляций по принципу «на внутренней стороне — настоящее имя, на публичной — по желанию» проводится «проверка достоверных сведений о личности на основе номера мобильного телефона и с помощью других способов». Это означает, что настоящее имя пользователя хранится во внутренней системе платформы, а какой никнейм показывать на странице, пользователь решает сам. Проверка проводится с помощью номера мобильного телефона и подобных способов. Для продаж через прямые трансляции требования строже: это «проверка достоверных сведений о личности на основе данных удостоверяющих личность документов, единого кода социального кредита и других сведений». Единый код социального кредита — это та последовательность символов в лицензии на ведение хозяйственной деятельности (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Номера статей изменились. Закон КНР о кибербезопасности (网络安全法) был изменён в 2025 году, изменения вступили в силу 1 января 2026 года. Статья о проверке личности переместилась со статьи 24 на статью 26, а положения о наказаниях — со статьи 61 на статью 64. Текст статей не изменился. Если в ваших материалах ещё указаны старые номера статей, их нужно исправить

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2025). 网络安全法 (2025 年修正, 2026 年 1 月 1 日施行, 第二十六、六十四条; 2016 年文本为第二十四、六十一条) . www.cac.gov.cn/2025-12/29/c_1768735112911946.htm
2. 国家互联网信息办公室 (2016). 互联网直播服务管理规定 (第十二、十六条) . www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119847629.htm

3. 国家网信办等七部门(2021). 网络直播营销管理办法（试行）（国信办发文〔2021〕5号，第八条）. www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/23/content_5601682.htm

Российские материалы по теме

Официальные страницы, которые нашёл автоматический поиск по теме пункта. Мы не проверяли их вручную и не утверждаем, что они подтверждают текст пункта.

- [Роскомнадзор - ТАСС: Роскомнадзор в октябре изъяс более 2 тыс.](#) — rkn.gov.ru

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

8. Не разрешайте людям младше 16 лет вести прямые трансляции, а денежные подарки обрабатывайте по возрастным группам (правила Китая)

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность A · исходная версия
- для свободы
- бесплатно
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 09.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Люди младше 16 лет не могут зарегистрировать у вас аккаунт для ведения трансляций. У тех, кому исполнилось 16 лет, нужно проверить личность и получить согласие родителей или другого опекуна. Для денежных подарков есть три возрастные группы: до 8 лет отправлять их нельзя, от 8 до 16 лет нужно согласие опекуна, от 16 лет нужно согласие опекуна или проверка документов о доходах. Если ребёнок отправил денежные подарки втайне от опекуна, а опекун требует вернуть деньги, суд постановит их вернуть.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требует. На этапах регистрации и оплаты добавьте по одной процедуре: сначала определить возраст, затем подтвердить, что опекун дал согласие

Выгода

Китай — исходная версия. Дословно в законе сказано: «Поставщики услуг прямых интернет-трансляций не вправе предоставлять несовершеннолетним младше шестнадцати лет услуги регистрации аккаунтов для ведения прямых интернет-трансляций; при предоставлении таких

услуг несовершеннолетним, достигшим шестнадцати лет, необходимо проверить сведения об их личности и получить согласие их родителей или других опекунов». Положение также требует «создать механизм динамической проверки сведений о реальной личности тех, кто ведёт прямые интернет-трансляции»: вы должны иметь возможность в любой момент повторно проверить личность человека, который ведёт трансляцию. Кроме того, нужно «установить разумные ограничения на сумму разовых расходов и общую сумму расходов за день для несовершеннолетних разных возрастных групп при использовании услуг», то есть установить для несовершеннолетних лимиты расходов за один раз и за день в зависимости от возраста. Денежные подарки теперь разделены на три возрастные группы: «Запрещается предоставлять услуги отправки денежных подарков несовершеннолетним младше восьми лет. При предоставлении таких услуг несовершеннолетним от восьми до шестнадцати лет необходимо получить согласие их опекунов. При предоставлении таких услуг несовершеннолетним от шестнадцати лет необходимо получить согласие их опекунов или проверить документы, подтверждающие их доходы». Есть ещё одно правило: если человек с ограниченной гражданской дееспособностью отправил денежный подарок без согласия опекуна, а опекун требует вернуть деньги, суд должен поддержать это требование, и деньги можно вернуть. Здесь люди с ограниченной гражданской дееспособностью — это несовершеннолетние, которые по закону ещё не могут полностью самостоятельно принимать решения (по всему Китаю)

Примечания

Китай — исходная версия. Если действительно возник спор о возврате денег, его нужно решать наиболее благоприятным для несовершеннолетнего образом. Формулировки по этому вопросу менялись. В рекомендациях четырёх ведомств 2022 года и в уведомлении Государственного управления радио и телевидения (广电总局) 2020 года говорилось, что всем несовершеннолетним без исключения запрещено отправлять денежные подарки. Новое уведомление от апреля 2026 года ввело возрастные группы с границами в 8 и 16 лет, но прямо не указало, что два предыдущих документа утратили силу. Официальных разъяснений о том, как соотносятся прежние и новые правила, тоже не было. Поэтому фраза «всем несовершеннолетним без исключения запрещено отправлять денежные подарки» теперь неточна

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2020). 未成年人保护法 (第七十四、七十六条) . www.cac.gov.cn/2020-10/22/c_1604928959588622.htm
2. 国务院 (2023). 未成年人网络保护条例 (国务院令 第 766 号, 第三十一、四十四条) . www.gov.cn/gongbao/2023/issue_10806/202311/content_6913813.html
3. 中央网信办秘书局 (2026). 关于加强网络直播打赏规范管理的通知 (第 7 项) . www.cac.gov.cn/2026-04/13/c_1777815804150225.htm
4. 最高人民法院 (2020). 关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见 (二) (法发〔2020〕17 号, 第九条) . www.court.gov.cn/fabu/xiangqing/230181.html

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

9. На платформе электронной коммерции в Китае уведомление о нарушении интеллектуальных прав нужно обрабатывать своевременно; если после пересылки

заявления продавца правообладателю 15 дней нет ответа о подаче жалобы или иска, всё нужно восстановить

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность А · исходная версия
- для денег
- бесплатно
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. В Китае, если кто-то прислал уведомление о нарушении прав и приложил предварительные доказательства, вы должны своевременно удалить материал, заблокировать его или отключить ссылку, а также переслать уведомление продавцу. Если тянуть с этим, дополнительные убытки придётся возмещать вместе с продавцом. Если продавец представил возражения, перешлите их другой стороне и подождите 15 дней. Если другая сторона не подала ни жалобу, ни иск, восстановите материал.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется. Нужно наладить постоянный порядок действий: получить уведомление, переслать продавцу, получить возражения продавца, опубликовать результат. Каждый шаг нужно документировать

Выгода

Китай — исходная версия. В Китае правообладатель «вправе уведомить оператора платформы электронной коммерции о необходимости принять такие меры, как удаление, блокировка, отключение ссылок, прекращение сделок и оказания услуг. Уведомление должно содержать предварительные доказательства нарушения прав». Правообладатель — это владелец прав на товарный знак, авторских, патентных и других подобных прав. Просто прислать одну фразу недостаточно: нужно приложить предварительные доказательства. После получения уведомления платформа «должна своевременно принять необходимые меры и переслать уведомление оператору, работающему на платформе; если необходимые меры не приняты своевременно, платформа несёт солидарную ответственность с оператором, работающим на платформе, за увеличение ущерба». Если вы тянете с обработкой уведомления, дополнительные убытки вам придётся возмещать вместе с продавцом. После возражений продавца платформа, «если в течение пятнадцати дней после получения правообладателем интеллектуальной собственности пересланного заявления не поступило уведомление о том, что правообладатель уже подал жалобу или иск, должна своевременно отменить принятые меры». Это значит, что нужно переслать возражения продавца правообладателю и подождать 15 дней. Если другая сторона не подала ни жалобу, ни иск, удалённое или снятое с продажи нужно восстановить. Если платформа знает или должна знать о нарушении прав, но ничего не делает, она несёт солидарную ответственность с

нарушителем. Органы Китая по вопросам интеллектуальной собственности также могут обязать вас устранить нарушение в установленный срок. Если не устранить его в срок, штраф составит от 50000 до 500000 юаней, а при серьёзных обстоятельствах — от 500000 до 2000000 юаней. И наоборот: «За злонамеренную отправку ошибочного уведомления, повлекшую убытки продавца на платформе, предусмотрено возмещение убытков в двойном размере» (по всей стране в Китае)

Примечания

Китай — исходная версия. Если вы не платформа электронной коммерции, а обычный сайт, нужно применять правила об уведомлении и удалении из Гражданского кодекса КНР (民法典). Разница в том, сколько нужно ждать после возражений другой стороны: Закон об электронной коммерции (电商法) устанавливает чёткий срок в 15 дней, а Гражданский кодекс (民法典) говорит лишь о «разумном сроке». Кроме того, публикация полученного уведомления, возражений продавца и результата вашей обработки — прямое требование статьи 44 Закона об электронной коммерции (电商法). Если платформа сама организует загрузку пиратских материалов или заведомо знает о нарушении прав, но ничего не делает, правило «удалять после получения уведомления» её не защитит. См. раздел 9, пункт [24](#) (перевод комиксов на китайский, перезалив фильмов и сериалов)

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 全国人大常委会 (2018). 电子商务法 (第四十二、四十三、四十四、四十五、八十四条) . flk.npc.gov.cn/detail?id=2c909fdd678bf17901678bf8af050b81
2. 全国人大 (2020). 民法典 (第一千一百九十五、一千一百九十六、一千一百九十七条) . www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/233181.html

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

10. Не отправляйте информацию о пользователях за границу без раздумий: для передачи за границу есть законные условия и пороги по числу людей (Китай)

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность A · исходная версия
- для свободы
- бесплатно
- несколько часов
- без силы воли
- Нормы Китая (КНР)
- Российские данные: частично

Китайские условия и российские данные разделены по полям. Российская сверка частичная; непроверенные поля отмечены отдельно. Оценки и фильтры относятся к исходной версии.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Передача информации о пользователях внутри страны на компьютеры за границей и называется передачей за границу. Если сервер находится за границей, это не значит, что данные не передавались за границу. Для такой передачи нужно пройти по одному из четырёх путей: оценка безопасности в органах по вопросам киберпространства (网信部门), сертификация в специализированной организации, заключение стандартного договора или иной путь, предусмотренный законом. Ещё нужно сообщить пользователю, кто за границей получит информацию и для чего её будут использовать, и отдельно спросить его согласие именно на это.

Россия. В России трансграничная передача тоже регулируется. О намерении передавать данные можно уведомить через Госуслуги, заполнив электронную форму; бумажная копия не нужна. Для стран без адекватной защиты передача запрещена до истечения 10 рабочих дней после уведомления, кроме случаев защиты жизненно важных интересов.

Затраты

Китай — исходная версия. Денег не требуется. Самый простой способ — оставить данные пользователей внутри страны. Если действительно нужно передать их за границу, оформите стандартный договор или пройдите сертификацию

Россия. Стоимость в этих источниках не указана.

Выгода

Китай — исходная версия. Передать информацию о пользователях внутри страны зарубежной компании или сохранить её на компьютерах за границей — на языке закона это называется предоставлением персональной информации за границу. При этом «должно быть выполнено» одно из четырёх условий. Первое — пройти оценку безопасности, организованную органами по вопросам киберпространства (网信部门). Второе — пройти сертификацию защиты персональной информации в специализированной организации. Третье — заключить с зарубежным получателем стандартный договор, разработанный органами по вопросам киберпространства (网信部门). Четвёртое — выполнить другие условия, предусмотренные законами и административными регламентами. При этом вы должны сообщить пользователю следующее: название зарубежного получателя, его контактные данные, цель и способ обработки, виды персональной информации, а также то, как пользователь может осуществлять свои права. Кроме того, нужно «получить отдельное согласие физического лица»: отдельно спросить пользователя именно об этом. Конкретные пороги разделены по общему числу людей. Обычные компании в нормативных актах называются обработчиками данных, не являющимися операторами критической информационной инфраструктуры. Для таких компаний есть порог освобождения от процедур. Точная формулировка: «с 1 января текущего года совокупно предоставившие за границу персональную информацию менее чем о 100000 человек (не включая чувствительную персональную информацию)». Если этот порог не достигнут, не нужно ни подавать заявку на оценку, ни заключать стандартный договор, ни проходить сертификацию. При числе людей от 100000 включительно до менее чем 1000000 нужно заключить стандартный договор или пройти сертификацию. При числе людей от 1000000 включительно либо при передаче чувствительной персональной информации о 10000 или более человек нужно подать заявку на оценку безопасности (по всему Китаю, с марта 2024 года)

Россия. Уведомление можно подать электронно и затем проверить статус его рассмотрения.

Примечания

Китай — исходная версия. Размещение сервера за границей не означает, что «данные не передавались за границу». Пользователь регистрируется внутри страны, а вы передаёте его информацию на компьютер за границей — это и есть передача за границу. Есть категория случаев в Китае, когда не нужно проходить ни оценку безопасности, ни сертификацию, ни заключать стандартный договор: трансграничные покупки, международная доставка отправок, бронирование авиабилетов и гостиниц, если передача действительно необходима «для заключения и исполнения договора, одной из сторон которого является физическое лицо». Ещё нужно учитывать, как подсчитывается число людей: «совокупно с 1 января текущего года», а не за двенадцать месяцев назад от сегодняшнего дня

Россия. Для подачи через Госуслуги нужна подтверждённая учётная запись, а при подаче за организацию она должна быть к ней привязана.

Источники

Китай — исходная версия — источники

- 1.全国人大常委会 (2021). 个人信息保护法 (第三十八、三十九、四十条) . www.spp.gov.cn/spp/fl/202108/t20210820_527244.shtml
2. 国家互联网信息办公室 (2024). 促进和规范数据跨境流动规定 (网信办令第 16 号, 第三、四、五、七、八条) . www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11366/202405/content_6954192.html
3. 国家互联网信息办公室 (2022). 数据出境安全评估办法 (网信办令第 11 号, 第四条) . www.cac.gov.cn/2022-07/07/c_1658811536396503.htm

Россия — источники

1. Портал персональных данных - Уведомление о намерении.... Проверено 08.10.2026. pd.rkn.gov.ru/cross-border-transmission/form2
2. Портал персональных данных - Трансграничная передача. Проверено 08.10.2026. pd.rkn.gov.ru/cross-border-transmission

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.

11. При выборе сервера сначала оцените, терпимы ли простои, затем — есть ли кому его обслуживать, и только потом сравнивайте цены

- Выгодность исходной версии: обычная
- Доказательность С · исходная версия
- для денег
- немного денег
- несколько часов
- без силы воли
- Частично Китай
- Аналог в России не найден

Искали в официальных российских источниках (проверено 08.10.2026), прямого аналога не нашли. Это не значит, что его нет. Китайские условия на Россию не переносите.

Оценки выше относятся к исходной версии; отдельная оценка российского варианта не проводилась.

Простыми словами

Китай — исходная версия. Эти три варианта различаются не ценой, а тем, что будет в вашем распоряжении в день сбоя. Крупные провайдеры в Китае помогают оформить регистрацию сайта, открыто публикуют разрешительные документы, сообщают о сбоях, предусматривают условия компенсации, и у них можно найти человека для связи. Небольшой провайдер вдвое дешевле, но если он продаст больше ресурсов, чем у него есть, исчезнет или будет отключён вышестоящим провайдером, вы даже не будете знать, к кому обратиться. Для статического сайта без пользовательских данных достаточно VPS за несколько десятков юаней.

Затраты

Китай — исходная версия. Облачный сервер у крупного облачного провайдера стоит от нескольких сотен до нескольких тысяч юаней в месяц. VPS у небольшого провайдера — от нескольких десятков юаней в месяц. VPS — это небольшой виртуальный сервер. Размещение собственного выделенного сервера в дата-центре стоит от нескольких тысяч юаней в год, а оборудование нужно покупать самостоятельно

Цена в России (ориентир)

аренда VPS: 1 виртуальный сервер VPS/VDS на 1 месяц стоит от 200 до 660 ₽; в месяц расход — около 1 уп., то есть примерно от 200 до 660 ₽ (расчёт: для аренды одного сервера на месяц нужна одна единица услуги — один сервер-месяц); облачный сервер: аренда одного виртуального облачного сервера на 1 месяц; конфигурации: MClouds S4 — 4 vCPU, 8 ГБ RAM, 60 ГБ SSD; RUVDS Windows 3 — 4 CPU, 8 ГБ RAM, 80 ГБ SSD, 1 IP; Cloud4Y «Стандарт» — 4 vCPU, 8 ГБ RAM, 160 ГБ SSD стоит от 2 490 до 6 399 ₽; в месяц расход — около 1 уп., то есть примерно от 2 490 до 6 399 ₽ (расчёт: для использования одного сервера в течение месяца нужна одна единица услуги — месяц аренды); размещение сервера в дата-центре (colocation): одна единица продажи: 1 месяц размещения одного сервера высотой 1U с питанием и подключением к интернету в пределах выбранного тарифа стоит от 3 600 до 5 775 ₽; в год расход — около 12 уп., то есть примерно от 43 200 до 69 300 ₽ (расчёт: для непрерывного размещения одного сервера в течение года нужны 12 месячных единиц услуги: 12 месяцев / 1 месяц = 12). Цены в российских магазинах и клиниках меняются и зависят от региона.

Выгода

Китай — исходная версия. Эти три варианта различаются не ценой, а тем, что будет в вашем распоряжении в день сбоя. Крупные облачные провайдеры в Китае помогают оформить регистрацию сайта, открыто публикуют разрешительные документы, сообщают о сбоях, включают в договор условия компенсации, и при проблемах у них можно найти человека для связи. У небольшого провайдера цена может быть вдвое ниже, но если он продаст больше ресурсов, чем у него есть, исчезнет или будет отключён вышестоящим провайдером, жаловаться будет некому. Поэтому, прежде чем обсуждать цену, проверьте в системе Министерства промышленности и информатизации (工信部), есть ли у него лицензия на оказание дополнительных телекоммуникационных услуг. Размещение собственного выделенного сервера в дата-центре выгодно только при соблюдении обоих условий: пропускная способность канала или оборудование обходятся заметно дешевле, и у вас есть свои люди для технического обслуживания. Как выбрать: для статического сайта без пользовательских данных достаточно самого дешёвого VPS. Если есть регистрация пользователей и сделки, выбирайте облачный

сервер с гибким наращиванием ресурсов и резервным копированием через снимки состояния. Храните резервные копии как минимум в двух местах

Примечания

Китай — исходная версия. Выше приведены суждения на основе опыта, без доказательств из литературы. Реально проверить можно только одно: лицензию провайдера в Китае. Если хотите сэкономить, экономьте на конфигурации и пропускной способности канала, а не на разрешительных документах

Источники

Китай — исходная версия — источники

1. 作者经验，无直接文献
2. 服务商资质与备案的法定要求见本节第 4 条，日志留存 6 个月和等级保护义务见第 11 节第 16 条

Россия — источники цен

1. rusonyx.ru — аренда VPS: 200 ₽. Проверено 06.10.2026. www.rusonyx.ru/hosting/vps
2. Цены в России: selectel.ru — аренда VPS: 200 ₽. Проверено 06.10.2026. selectel.ru/services/cloud/vps-vds
3. Цены в России: itsoft.ru — аренда VPS: 350 ₽. Проверено 06.10.2026. itsoft.ru/data-center/vds
4. Цены в России: ihc.ru — аренда VPS: 660 ₽. Проверено 06.10.2026. www.ihc.ru/kvmvds.html
5. Цены в России: mclouds.ru — облачный сервер: 2 490 ₽. Проверено 06.10.2026. mclouds.ru/pricing/cloud-server
6. Цены в России: cloud4y.ru — облачный сервер: 6 399 ₽. Проверено 06.10.2026. www.cloud4y.ru/cloud-hosting/v1
7. Цены в России: cantep.ru — размещение сервера в дата-центре (colocation): 3 600 ₽. Проверено 06.10.2026. www.cantep.ru/colocation
8. Цены в России: datahouse.ru — размещение сервера в дата-центре (colocation): 5 400 ₽. Проверено 06.10.2026. datahouse.ru/colocation
9. Цены в России: procloud.ru — размещение сервера в дата-центре (colocation): 5 775 ₽. Проверено 06.10.2026. procloud.ru/products/co-location

[Предложить правку](#) — ошибка, устаревший закон или лучший источник.